

1- یکی از موارد ضروری بحث **استعلام قیمت** است. که خیلی کار داره و خیلی سلیقه میخواد.

- محصولاتی که ناموجود هستند دکمه ای داشته باشن به نام **\*استعلام قیمت\*** و این میتونه بجای **\*موجود شد به من اطلاع بده\*** قرار بگیره. برای استعلام زدن مجبور باشه که فقط شماره تلفنش رو وارد کنه و درخواست استعلام قیمت کنه. اینطوری ما میتونیم فرصت کنیم براش پیدا کنیم و قیمت بدیم. بعدم تا قیمت زدیم براش پیامک و اینک محصول ارسال بشه که بتونه خریدش رو انجام بده.

## 2- بارگذاری محصولات به واسطه فایل اکسل انجام شود

کلیه ورودی ها از جمله محصولات و تگ ها و گروه بندی و غیره قابل بارگذاری با اکسل باشند. و همینطور امکان خروجی گرفتن با فایل اکسل فراهم باشد که بتوان روی آن انجام تغییرات را اعمال کرد و با بار گذاری مجدد فایل اکسل تغییرات در دسته بندی یا تگ ها یا قیمت و موجودی و غیره اعمال گردد.

3- سئو داخلی : به این معنا که کلمات کلیدی مثل برند و نوع خودرو و اسم محصول در قسمت inspect عکس ها وارد شود.

4- مشتریان بر اساس برندها **jac geely lifan chery** و غیره زیر دسته هاشون قابل فیلتر باشن و طوری باشنند که به توان نمودار فروش را گرفت. بر حسب مثال برند چری = < خودرو > آریزو =< وسایل موتوری

5- سرچ هوشمند

امکان سرچ پس و پیش حروف انگلیسی و فارسی و بر اساس کد فنی محصول

امکان سرچ بر اساس کد فنی محصولات

سرچ انگلیسی و فارسی

6- کلید کلی ناموجود کردن کالا از دید مشتری یا بدون قیمت کردن

- کلید بستن فروش آنلاین و فعال کردن کارت به کارت

7- دربخش مشخصاتی که زیر محصولات وارد میکنیم لازمه که وقتی محصولی ایجاد کرده شد به

صورت اتوماتیک بر حسب نوع خودرو مشخصات فنی خودرو زیر مشخصات قطعه هم بیاد.

مثلا نوع خودرو نوع حجم موتور و ...

8- عکس و لوگوی خودرو به صورت اتوماتیک روی عکس محصولات بشیند. و محصولات که فاقد عکس

هستند ، به صورت خودکار عکس خودروی مورد نظر نمایش داده شود. که نیازمند گروه بندی می

باشد.

## Contact us

## About us

- 1 0 - کیو آر کد کانتک زیر صفحه اصلی آورده شود
- 1 1 - گزینه تماس بگیرید و استعلام قیمت برای محصولات بدون قیمت.
- 1 2 - گزینه تماس چند منظوره شناور
  - واتساپ
  - تلفن مغازه
  - موبایل
- 1 3 - آپلود هوشمند عکس ها بر اساس کد محصول
- 1 4 - نقشه گوگل
- 1 5 - سرچ باکس در حالت موبایل روی صفحه اصلی باشه نه روی نوار بغل. مهمترین امکان سایت ما سرچ باکس می باشد که به مشتری کمک میکنه از بین 25000 محصول محصولات مورد نظرشو پیدا کنه و از اونجایی که تعداد محصولات زیاده روی حالت موبایل خیلی مشکله که در نوار سرچ کنه چون سرچ باکش هوشمند و همزمان نیست.
- 1 6 - شماره موبایل و تلفن ثابت و آدرس پایین صفحه اول هم باشه
- 1 7 - اضافه کردن فیلد کد فنی مختص هر محصول جایی برای اضافه کردن کد فنی به محصولات در صفحه هر محصول، به عنوان مثال کنار یا زیر فیلد اسم فارسی و اسم انگلیسی ، همچنین این فیلد باید قابلیت سرچ در سرچ باکس را بر اساس کد فنی
- 1 8 - در قسمت لیست برندها نام برند خودروها مثل جیلی، لیفان، ام وی ام و جک و غیره باشد و غیره باشد. و بعد هرکدام از این برندهای خودرو زیر مجموعه داشته باشند، مثل ام وی ام ۳۱۵ یا ۵۳۰ یا ۵۵۰ و امکان سرچ داشته باشند.
- 1 9 - اتصال به گوگل سرچ کنسول و خروجی راحت گرفتن از سایت مپ برای بارگذاری در گوگل ایندکس Google search console
- 2 0 - ایجاد امکان فروش چند محصول به صورت همزمان با تخفیف بیشتر. مثلا سرسیلندر به علاوه واشر کامل به علاوه شاتون تشکیل باندل بده و قیمت مناسب تری نسبت به خرید تک داشته باشه.

## رفع ایراد:

- لیست برندها: در منوی محصولات برندها