

به نام خدا

درخواست ارائه پیشنهاد پروژه (RFP)

پایاده سازی قسمت‌های نرم افزاری دستگاه فروش اتوماتیک گل (ویندیگ ماشین)	عنوان پروژه:
	نام درخواست دهنده:
	شرکت بهره بردار:
شبه‌سازی <input type="checkbox"/> امکان‌سنجی <input type="checkbox"/> آزمایشگاهی <input type="checkbox"/> پایلوت <input type="checkbox"/> صنعتی <input checked="" type="checkbox"/> سایر:	مقیاس طرح/پروژه:

۱- بیان و تشریح مساله:

دستگاه فروش اتوماتیک گل (ویندینگ) ماشین از قسمت‌های مختلفی شامل برنامه کاربردی مشتری، پنل مدیریت ویندینگ ماشین‌ها، سرور و بانک اطلاعاتی متناظر، دستگاه کارتخوان، واحد واسط الکترونیک (میکروکنترلر)، یخچال و متعلقات آن تشکیل شده است.

هدف از ایجاد این RFP، برون سپاری و پیاده سازی کلیه قسمت‌های نرم افزاری پروژه شامل برنامه کاربردی مشتری، پنل مدیریت ویندینگ ماشین‌ها، سرور و بانک اطلاعاتی متناظر (و سایر قسمت‌های نرم افزاری مورد نیاز جهت تکمیل کار که در اینجا قید نشده‌اند) مطابق با ویژگی‌ها، خصیصه‌ها و نیازمندی‌های مد نظر کارفرما است.

۲- اهداف پروژه:

در این قسمت ویژگی‌ها و نیازمندی‌های فنی مد نظر کارفرما برای هر قسمت به طور جداگانه بسط داده می‌شود:

۱- برنامه کاربردی مشتری

- ترجیح اصلی کارفرما بر پیاده سازی این قسمت بر بستر وردپرس است.

نکته: در صورتی که مجری محترم بسترهای جایگزین دیگری برای پیاده سازی در نظر داشته که از لحاظ پیچیدگی پیاده سازی، هزینه تمام شده و انعطاف پذیری برای بروز رسانی‌های بعدی قابل رقابت است، لطفاً آنها را مطرح نماید.

- عطف به بند قبلی مبنی بر پیاده سازی بر بستر وردپرس، صفحه کاربری مشتری یک فروشگاه وردپرسی تک صفحه‌ای می‌باشد، که در این صفحه تعداد محدودی از محصولات موجود در ویندینگ ماشین مربوطه به همراه عکس و قیمت آنها و دکمه "افزودن به سبد خرید" نمایش داده می‌شود.

- در صفحه مذکور باید امکان قرار گیری تعدادی بنر متحرک تبلیغاتی، یک پنجره چت جهت صحبت با قسمت پشتیبانی، یک نوار وظیفه شامل دکمه‌های "پاک کردن سفارش قبلی" و نیز دکمه‌ای جهت "ثبت نام مشتری در باشگاه مشتریان" و "ثبت نهایی سفارش" در نظر و گنجانده شود.

- در صورت تمایل مشتری به کسب اطلاعات بیشتر از هر محصول، مشتری با لمس هر کدام از محصولات باید، پنجره باز شدن و تصاویر جدیدی از آن محصول به صورت اسلاید شو و به همراه توضیحات مختصر از آن محصول مشاهده نموده و در این پنجره باز شده نیز باید گزینه‌های "افزودن به سبد خرید" و "ثبت نهایی سفارش" در نظر گرفته شود.

- پس از اینکه مشتری محصول (محصولات) مد نظر خود را انتخاب نمود و گزینه "ثبت نهایی سفارش" فشرده شد، باید پس از اخذ تایید مشتری مبنی بر ثبت نهایی سفارش خود به پنجره جدیدی در همان صفحه منتقل شده و برخی اطلاعات آن مانند نام و نام خانوادگی (اختیاری)، تلفن همراه (اجباری)، پست الکترونیک (اختیاری) در خواست شده و سپس به صفحه checkout هدایت شوند.

- در این صفحه مشتری محصولات و مبلغ نهایی سفارش خود را بررسی نموده و در صورت داشتن کد تخفیف یا کد هدیه آنها را وارد و اعمال می‌کند.

- در این هنگام اطلاعات پنجره آپدیت شده و "پیام لطفا کارت خود را در کارتخوان بکشید" ظاهر شود.

- در این هنگام مبلغ نهایی و تایید شده مشتری باید از فروشگاه ورد پرس به دستگاه کارتخوان منتقل شود .
- در صورت گذشت مدت زمان مشخصی (مانند ۲ الی ۳ دقیقه) و عدم دریافت پاسخ از سمت دستگاه کارتخوان (انصراف مشتری از انجام پرداخت)، فروشگاه وردپرسی سفارش را کنسل شده تلقی نموده و نسبت به ریفرش و بازگشت به صفحه اصلی برنامه اقدام نماید.
- دستگاه کارتخوان باید نتیجه پرداخت موفق را پس از کسر وجه از حساب مشتری و انتقال وجه به حساب شرکت، به فروشگاه وردپرسی منتقل و پیام "پرداخت موفق" و سپس پیام "در حال آزاد سازی محصولات انتخابی" درج نماید.
- در صورت پرداخت ناموفق مانند رمز اشتباه، قطعی شبکه و... باید فروشگاه ضمن نمایش نوع خطا نسبت به رفرش و بازگشت به صفحه اصلی اقدام نماید.
- هم چنین در صورت پرداخت موفق مشتری، باید پیامکی شامل پرداخت موفق و محصولات انتخابی به شماره درج شده وی ارسال شود.
- پس از درج پیام "در حال آزاد سازی محصولات انتخابی" توسط نمایشگر دستگاه، فروشگاه وردپرسی باید شماره سلول (برای مثال برای یک ویندینگ ۳*۳ محصولات در سلول های ۱ الی ۹ شماره گذاری شده اند) محصولات انتخابی را بر بستر پروتکل USB به واحد واسط الکترونیک (میکروکنترلر) منتقل نماید.
- نکته:** با وجود اینکه بستر ترجیحی کارفرما برای انتقال اطلاعات مذکور، USB می‌باشد. با این حال در صورت پیچیدگی پیاده سازی بر بستر USB، از سایر بسترها مانند Ethernet نیز استقبال می‌شود.
- با توجه به اینکه ویندینگ ماشین مطلوب از نوع **گلدانی** بوده و از هر محصول صرفاً یک عدد وجود دارد. لذا کافیست که فروشگاه وردپرسی آیتم محصول برداشته شده را کم رنگ و یا حذف نموده و امکان انتخاب مجدد محصولات برداشته شده را به مشتریان بعدی ندهد.
- هم چنین از موجودی این محصول از بانک اطلاعاتی فوق کسر نموده و هنگام لاگین به پنل مشتریان و باز کردن صفحه ویندینگ ماشین مذکور به صورت نوتیفیکیشن به مدیر اطلاع از تمام شدن موجودی محصول داده شود.
- هم چنین ui/ux صفحه اصلی و سایر پنجره های جانبی توصیف شده در بالا باید از انعطاف پذیری بالایی برخوردار بوده و امکان پیاده سازی ویژگی‌ها و گرافیک مد نظر کارفرما مهیا باشد.
- هم چنین وب سایت فوق باید به صورت **Web App** بوده و مشتری بایستی تصور نماید که باید اپلیکیشن به جای یک فروشگاه وردپرسی سر و کار دارد.

۲- پنل مدیریت ویندینگ ماشین‌ها

- امکان تعریف تعداد نامحدودی ویندینگ ماشین با آیدی منحصر بفرد وجود داشته باشد.
- در هر صفحه ویندینگ ماشین امکان انتخاب نوع مدل ماشین ویندینگ (برای نمونه ۶ قفسه، ۹ قفسه و...) وجود داشته باشد.
- امکان تعریف محصول به تعداد قفسه ها و تعلق گرفتن شماره منحصر بفرد در بانک اطلاعاتی مانند (V2-C3) بیانگر محصول سلول ۳ از ویندینگ ۲ است) وجود داشته باشد.
- برای هر محصول امکان آپلود تعدادی تصویر و انتخاب یک تصویر به عنوان عکس اصلی برای نمایش در صفحه اصلی وجود داشته باشد.

- امکان افزودن یک توصیف و معرفی برای هر محصول وجود داشته باشد.
- امکان افزودن هر نوع محصول به یک بانک اطلاعاتی شامل انواع محصولات ذخیره شده وجود داشته باشد، تا پس از موجود شدن محصولی که مدتی ناموجود بوده، مجدد نیاز به وارد نمودن عکس ها و اطلاعات توصیفی نباشد و صرفاً با فراخوان محصول مورد نظر در ویندینگ و قفسه مد نظر قرار گرفته و در صورت نیاز صرفاً تغییراتی جزئی مانند قیمت و... داده شود.
- امکان تعریف دسته محصولات مختلف و اختصاص تگ به آنها مانند (گل های هلندی، آفریقایی و...) وجود داشته باشد.
- امکان تعریف یک درصد تخفیف و Promotion برای یک گروه از محصولات با تگ متناظر وجود داشته باشد.
- در صورت اتمام موجودی هر محصول به کاربر هنگام ورود به صفحه مدیریت آن ویندینگ خاص، هشدار بر صفحه مربوطه نمایش داده شود.
- امکان گزارش گیری از میزان فروش محصولات یک گروه خاص یا یک ویندینگ خاص در یک بازه زمانی مشخص وجود داشته باشد.
- امکان گزارش گیری از بانک اطلاعاتی مشتریان و شماره تماس و ایمیل های درج شده توسط آنها هنگام خرید وجود داشته باشد.
- امکان آپلود و بارگذاری بنر ، ویدیو و تیزرهای تبلیغاتی و مناسبی جهت قرار گیری در قسمت در نظر گرفته شده در صفحه اصلی رابط کاربری به صورت همزمان برای همه ویندینگ ها یا برای یک ویندینگ انتخابی وجود داشته باشد.
- امکان ارسال پیامک های انبوه مناسبی و تبلیغاتی با استفاده از بانک اطلاعاتی مربوطه و امکان لینک کردن این پنل به سرویس دهنده مناسب.
- امکان تعریف کاربران مدیریتی سطح دو جهت ارائه به اپراتور جهت اطلاع از ویندینگ های خالی و مکان وقوع آنها و قفسه های خالی آنها. جهت پر نمودن آنها و نیز اطلاع به سیستم مدیریت که ویندینگ ها و قفسه های مربوطه مجدد پر شده اند.
- تعریف امکان افزودن مالیات بر ارزش افزوده به صورت خودکار بر قیمت محصولات تعریف شده.

۳- بانک‌های اطلاعاتی مورد نیاز:

- یک بانک اطلاعاتی شامل نام و نام خانوادگی، شماره موبایل و پست الکترونیک مشتریان (باشگاه مشتریان).
 - یک بانک اطلاعاتی شامل تاریخ و زمان خرید، آیدی ویندینگ از آن خرید صورت گرفته، آیدی محصول و محصولات خریداری شما به همراه عنوان آنها، مجموع مبلغ کل، مجموع مبلغ پرداختی، میزان تخفیف تعلق گرفته، اطلاعات کارت‌ای که پرداخت صورت گرفته شامل نام بانک و شماره کارت (تاریخچه سفارشات و اطلاعات مربوطه).
 - یک بانک اطلاعاتی شامل عنوان محصولات، عکس‌های مربوط به هر محصول، توصیفات مربوط به هر محصول و آیدی مربوط به آن محصول. (بانک کلیه محصولات موجود و ناموجود که تاکنون در ویندینگ ماشین ها تعریف شده اند).
- نکته:** در تمامی بانک های اطلاعاتی مذکور باید امکان جستجو و فیلتر بر اساس فیلدهای مدنظر وجود داشته باشد.

۳- امکانات مورد نیاز:

- مجری موظف است تمامی امکانات مورد نیاز به همراه ارائه دهندگان متناظر لازم و برآورد مالی آنها را در جلسه آغازین پروژه با کارفرما به صورت مستند ارائه نماید.

۴- مراحل و مدت زمان مورد انتظار اجرای پروژه:

- پیش بینی می‌شود که اجرا و پیاده سازی نیازمندی‌های ذکر شده در بند ۲ نیازمند تخصص‌های گوناگون داشته باشد.
 - کارفرما به جهت تسریع در کار و جلوگیری از مشکلات تطابق فنی قسمت‌های مختلف با یکدیگر، از مجری می‌خواهد که با استفاده از شبکه ارتباطی خود و یا سایر کانال‌های مربوطه افراد مورد نیاز را گردآوری نماید.
 - بدیهی است زمان انجام پروژه و دستمزد انجام پروژه که در جلسه آغازین نهایی می‌گردد باید با در نظر گیری تمامی هماهنگی‌های لازم و دستمزدهای درون تیمی اعلام و نهایی شود.
 - مدت زمان انجام پروژه به صورت توافقی بوده اما مدت زمان ایده آل کارفرما حداکثر یک ماه می‌باشد.

۵- اقلام قابل تحویل و خروجی‌های مورد انتظار از پروژه:

۱- کلیه مدارک فنی شامل سورس کدهای نوشته شده، سورس پلاگین‌ها و ماژول‌ها و قالب‌های استفاده شده و هر گونه داکيومنت فنی دیگری که در طی انجام این کار مورد استفاده قرار گرفته و یا توسط مجری تولید شده است.
نکته: کلیه مدارک فنی باید به صورت `clean code` و بدون محدودیت و رمز بوده و قابلیت استفاده جهت آپدیت‌ها در آینده توسط هر فرد متخصص دیگری را داشته باشد.
 ۲- ارائه فروشگاه وردپرسی، پنل مدیریت ویندینگ‌ها و بانک‌های اطلاعاتی مورد نیاز.
نکته: کار ارائه شده توسط مجری محترم زمانی پایان یافته تلقی می‌گردد که کلیه ویژگی‌های ذکر شده در بند ۲ بر بستر یک ویندینگ پایلوت به صورت کامل و بدون باگ و با تعامل با سایر قسمت‌ها مانند کارتخوان، میکروکنترلر پیاده سازی و اجرا شود.

۶- برآورد هزینه پروژه:

به صورت توافقی در جلسه آغازین نهایی خواهد شد.

۷- مشخصات مجری پیشنهادی:

	نام و نام خانوادگی:
	شغل و عنوان محل کار:
	شماره تلفن مجری پیشنهادی:
	پست الکترونیکی مجری پیشنهادی: