

استاتیک: "طراحی گرافیک چیست؟"

طراحی گرافیک چیست؟ در اصل، طراحی گرافیک در واقع در [سایت ما](#) ترکیب کلمات، اشکال، فرم و رنگ برای انتقال یک ایده است. زمانی که در مدرسه شروع به کار کردم، فکر می‌کردم طراحی گرافیک مربوط به صفحه‌آرایی است، و فکر می‌کردم عالی است. می‌توانم چند تایپوگرافی زیبا با تعدادی عکس زیبا قرار دهم و آنها را در یک صفحه جابجا کنم.

من عاشق انجام این کار هستم. اما نقطه عطف با من، زمانی بود که برای اولین بار وارد مدرسه هنر شدم. یکی از معلمان ما، سرکارخانم...، قطعه‌ای را به ما نشان داد که آن را انجام داده بود. آن یک پرچم روی یک قلم مو بود، و ناگهان منطقی شد، طراحی گرافیک در مورد ترکیب کردن بود. فرم‌ها و ایده‌ها و تصاویر برای ایجاد یک مفهوم جدید. این قسمتی بود که آن را هیجان انگیز کرد، ناگهان، دیگر درباره چیدمان نبود، درباره ایده‌ها بود.

در مورد گرافیک فکر کنید

حالا من دوست دارم به یک چیز در مورد گرافیک فکر کنم، وقتی مردم می‌گویند، "خوب می‌تواند دنیا را تغییر دهد؟" بله، می‌تواند. آن را مانند کار برای صلح سبز و نجات نهنگ‌ها تغییر نمی‌دهد. اما از این نظر که شما یک کار خوب انجام می‌دهید و باعث موفقیت یک شرکت می‌شود، این موضوع واقعی است. این است که به دیگران کمک کنیم تا موفق شوند، این هسته اصلی طراحی گرافیک است. طراحی گرافیک چیست؟ ما با افراد و شرکت‌های دیگر کار می‌کنیم و کمی به آنها کمک می‌کنیم. تا زندگی آنها را برای فروش یک محصول یا انتقال یک ایده آسان تر کنیم. اکنون این ایده می‌تواند در خدمت یک تمرین برنندسازی، یک پوستر، گرافیک اطلاعاتی، تلویزیون، گرافیک پخش، دنباله عنوان باشد. می‌توانید طراحی تعاملی انجام دهید. طراحی را تجربه کنید و بفهمید که شخص واقعاً چگونه در فضا حرکت می‌کند و چگونه آنها را تفسیر میکند.

آیا طراحان گرافیک به مفهوم اهمیت می‌دهند؟

آن اطلاعات رسانه به اندازه خود مفهوم مهم نیست و اینجاست که طراحان گرافیک خوب واقعاً جای می‌گیرند. ایده‌های هوشمندانه‌ای که پیامی واضح را منتقل می‌کنند و آن را با مهارت و علاقه انجام می‌دهند. این مهم است که بفهمیم یک فرآیند واقعی وجود دارد و آن را گام به گام پیش ببریم. شما باید یاد بگیرید که چگونه ترسیم کنید، چگونه ایده پردازی کنید. آیا چگونه طراحی کنید. و چگونه از تایپوگرافی استفاده کنید. چگونه با رنگ‌ها به روش‌های جدید کار کنید و اینها همه مهارت‌های اساسی هستند. اولین کاری که در هر پروژه‌ای انجام می‌دهم این است که بنشینم و شروع به طراحی کنم.

من نمی‌توانم بدون یک ایده خوب وارد چیزی شوم، و این روندی است که همه ما یاد می‌گیریم. از آنجا، می‌توانید به ایده‌های پیچیده‌تر و ابزارهای پیشرفته‌تر بروید. این بخش اساسی چیزی است که همیشه به آن بازمی‌گردید. و صبور باش زمان می‌برد و تمرین می‌خواهد.

معرفی ابزارها برای طراحی گرافیک

خوب، ممکن است فکر کنید که طراحی گرافیک همه چیز در مورد چیدمان، توپوگرافی، تصاویر و رنگ است. این فقط تا حدی درست است زیرا آنها در واقع ابزار طراحان گرافیک هستند، اما تجارت گرافیک

در واقع در مورد حل مسئله است. مشکلاتی که طراحان با حل آنها به چالش می کشند با پیام های ارتباطی مرتبط است. پس بیایید از اینجا با نگاهی به یک مدل اولیه ارتباط شروع کنیم.

یک فرستنده وجود دارد و فرستنده می تواند هر چیزی یا هر فردی از یک فرد. یک کسب و کار کوچک، یک شرکت بزرگ یا هر سازمان دیگری باشد. که می خواهد پیامی را برای مخاطبان ارسال کند. این پیام **گرافیک** ممکن است این باشد که من یک لوله کش هستم، مرا برای انجام کارهای لوله کشی استخدام کنید. در سالن غذاخوری مش قربان غذای عالی بخورید. خرید محصولات شگفت انگیز ما یا چیزی شبیه به این موارد در هواپیما ممنوع است.

اگر آنها آن را فقط به صورت کلمات بر روی یک صفحه کاغذ سفید مانند این چاپ کنند، نامشخص و غیر جذاب خواهند بود. پیام به احتمال زیاد گم می شود یا درک نمی شود. بنابراین در اینجا در اقتباس من از آن مدل خاص برای هنرمندان ارتباطات، این یکی دیگر از روش های مدرن تر برای گفتن **طراحان گرافیک** است.

طراحی گرافیک چیست؟ در جایی که مشکلی که طرای گرافیک حل می کند. یا رمزگذاری یک پیام به طور کلی به یکی از دو روش برای غنی سازی یک پیام ساده و جذاب تر کردن آن است. یا ساده کردن اطلاعات پیچیده که به وضوح کمک می کند، اما هر دو باید قانع کننده باشند mysite.

سپس مخاطب باید بتواند پیام را رمزگشایی کند، اگرچه و به خصوص در تبلیغات و بازاریابی گاهی اوقات مزیتی وجود دارد. که این کار را آسان نکنیم زیرا همه ما خودمان موجوداتی مشکل گشا هستیم و گاهی اوقات شکستن کد می تواند ابزار قدرتمندی باشد. خود اکنون ممکن است در آینده یا شاید هم اکنون خود را یک **طراحی**، یک هنرمندان ارتباطی، یک استایلرست برند یا اصطلاح دیگری بنامید. اما چیزی که شما بیش از هر چیز دیگری خواهید بود شخصی است که برای حل مشکلات ارتباطی با استفاده از طرح بندی کار می کند. تایپوگرافی، تصاویر و رنگ.

"داینامیک:

۱. طراحی گرافیک
۲. گرافیک
۳. طراحان گرافیک
۴. طراحی"