

Landing

کار کردن برای ما بسیار هیجان انگیز است

آیتکنت با تکیه بر دانش نخبگان دانشگاهی با استفاده از مدرن ترین تکنولوژی های روز، آماده ارائه حرفه ای ترین خدمات به کسب و کار ها می باشد.

با ما در تماس باشید

آیتکنت را دنبال کنید :

درباره ما بدانید
طراحی و توسعه ی خلاقانه

تیم آیتکنت با تکیه بر پتانسیل نخبگان دانشگاه صنعتی شریف، مجموعه ای دانش بنیان جهت ارائه به روزترین تکنولوژی ها در رشته فناوری اطلاعات را بنا نهاده است.

بهترین سرویس ها را از ما دریافت نمایید

کارشناسان آیتکنت مجموعه ای از سرویس های فناوری اطلاعات را در کوتاه ترین زمان ممکن در اختیار شما قرار می دهند .

منتخبی از نمونه کار ها

مشاهده همه سرویس ها

مشاهده همه پروژه ها
مشاهده همه تیم ها

مجموعه ای از برترین متخصصین
پشتیبانی به صورت آنلاین ۷/۲۴

کارشناسان آیتکنت برای شما پیشنهادهای ویژه دارند

فروشگاه آنلاین
طراحی و توسعه خلاقانه
برنامه نویسی اختصاصی
تجربه کاربری بی نظیر
تایپوگرافی بی همتا
دامنه و میزبانی رایگان

استارت‌آپ
ایده‌پردازی
منتورینگ و مشاوره
توسعه
مارکتینگ
پیاده‌سازی نهایی

طراحی و توسعه
وبسایت
اپلیکیشن موبایل
رابط کاربری UI
تجربه کاربری UX
سیستم مدیریت محتوا

فرآیند انجام کار
معتبرترین برندهای این صنعت به ما اعتماد کرده‌اند

۱. ساخت نمونه اولیه
مشاوره، طراحی، پیاده‌سازی
و رفع مشکلات احتمالی نمونه اولیه

۲. توسعه‌ی طرح
توسعه نمونه اولیه،
پیاده‌سازی ویژگی‌های موردنظر،
تست، دیباگ و حل مشکلات
و آماده‌سازی جهت انتشار

۳. انتشار پروژه
مشاوره و همکاری جهت انتشار
در مارکت‌های داخلی و خارجی

کارشناسان ما منتظر شنیدن صدای شما هستند
همین حالا با ما تماس بگیرید

منابع بسیار ارزشمند از آموزش‌های مفید و کاربردی
آموزش، معرفی کتاب، مقالات، بررسی تکنولوژی‌های روز و ...

مشاهده همه مطالب

آیتکنت، مورد اعتماد برندهای بین‌المللی

ایده یا پروژه‌ای دارید؟ با ما در تماس باشید

ارتباط با ما

نکات مفید، منابع رایگان و آفرهای ویژه را برای شما ارسال می‌کنیم.

آدرس ایمیل خود را وارد کنید : اشتراک

تمامی حقوق متعلق به iTechNet می‌باشد.

پروفسور مردانی

در طول اقامت در ایران طی یک پروژه ۲ ماهه همراه با کار بسیار طاقت فرسای پژوهشی در حوزه تکنولوژی‌های مدرن با تیم بااستعداد آیتکنت در دانشگاه شریف افتخار همکاری داشتم. این همکاری لذتبخش را هیچوقت فراموش نخواهم کرد.

سازمان تحقیقات فناوری اطلاعات دانشگاه شریف

نخبگان تیم آیتکنت همواره یکی از ارکان اصلی پیشرفت و سربلندی سازمان تحقیقات فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی شریف بوده‌اند. قدر گوهر وجودی این عزیزان را همیشه پاس می‌داریم.

دپارتمان فناوری دانشگاه قزوین

طی همکاری ۵ ساله با مجموعه iTechNet پیشرفت روزافزون دپارتمان را تجربه کردیم و همچنین با تکیه بر اراده و توان بالای این تیم جوان و نخبه شاهد ارتقای سطح کیفی دانش پژوهان بودیم.

مهندس موسوی

مدیر عامل UKFitPro

به دور از هرگونه اغراق میتونم بگم با توجه به تجربیات بنده تیم آیتکنت به مدیریت آقای حسن خانی یه تیم حرفه ای و بسیار با اخلاق اند و مشاوره حرفه ای که طی این مدت از این عزیزان گرفتم ارزشش به مراتب بیشتر از مبلغی هست که پرداخت کردم.

با ما در تماس باشید

تماس با آیتکنت

پاسخگوی شما هستیم

کارشناسان آیتکنت در تمام طول سال بدون هیچ محدودیتی، پاسخگو و راهنمای شما هستند.

About

برترین شرکت

چرا ما را انتخاب کنید؟

تیم‌های متخصص

آیتکنت با تکیه بر تخصص نخبگان ایرانی و استفاده از پتانسیل علمی دانش‌آموختگان دانشگاه صنعتی شریف بستری را برای رفع تمامی نیازهای بازار کسب و کار فراهم کرده است.

مدرن‌ترین تکنولوژی‌ها
آیتکنت با دسترسی به منابع علمی روز دنیا، توانایی پیاده‌سازی و استفاده از به‌روزترین تکنولوژی‌های روز دنیا را در پروژه‌های شما دارد.

آیتکنت را بیشتر بشناسید
داستان ما چگونه آغاز شد
از سال ۱۳۹۲ با همکاری در پروژه‌های دانشگاهی دانشکده کامپیوتر و فناوری اطلاعات دانشگاه QIAU، کار خود را شروع کردیم و با تلاش و پشتکار توانستیم پروژه‌های بزرگی را در آزمایشگاه مکترونیک MRL در شاخه برنامه‌نویسی روباتیک به سرانجام برسانیم. از سال ۹۴ با دعوت یکی از اساتید دانشگاه صنعتی شریف به سازمان تحقیقات فناوری اطلاعات این دانشگاه ملحق شدیم و پروژه‌های بسیاری را در زمینه‌های رایانش ابری، طراحی زیرساخت فرآیند تبدیل کسب و کارهای سنتی به نوین و تحقیق و تدریس پیرامون تکنولوژی‌های مدرن انجام دادیم. با تاسیس مجموعه آیتکنت (ITECHNET) توانستیم همکاری‌های بی‌شماری با کسب و کارهای گوناگون ایرانی و برندهای معتبر بین‌المللی داشته باشیم. از جمله این همکاری‌ها به به همکاری گسترده با دانشگاه شریف، Blockchain-Council، UNICEF و Moverii اشاره کرد.

هدف ما همواره رشد و بهبود کیفیت سرویس‌های فناوری اطلاعات و جذب نخبگان در این صنعت بوده است.

Services

خدمات آیتکنت
ما مدرن‌ترین تیم طراحی و توسعه سرویس‌های فناوری اطلاعات هستیم
در عصر فناوری اطلاعات با توجه به نیازهای گسترده کسب و کارها به تکنولوژی‌های روز، مجموعه آیتکنت طیف وسیعی از خدمات لازم را با بالاترین کیفیت فراهم نموده است.

امروز شروع کنید
یک پروژه جدید دارید ؟
کارشناسان آیتکنت در تمام طول سال بدون هیچ محدودیتی، پاسخگوی شما هستند.

طراحی و توسعه نرم‌افزار
طراحی نرم‌افزار فرایند حل مسئله و برنامه‌ریزی در راستای ساختن یک نرم‌افزار است.
توسعه نرم‌افزار، فرایند نوشتن و نگه‌داری منبع‌کد است، اما به معنایی وسیع‌تر، هر چیزی از ایده اصلی نرم‌افزار مطلوب، تا ظهور نهایی نرم‌افزار را، بعضاً در فرایندی طرح‌ریزی شده و ساختارمند، در بر میگیرد.
نرم‌افزار را میتوان برای اهداف متنوعی توسعه داد، که سه مورد از متداول‌ترین عبارات آن از برآوردن نیازهایی خاص برای یک مشتری/تجارت خاص (نرم‌افزار مخصوص)، برآوردن یک نیاز درک شده برای مجموعه‌ای از کاربران بالقوه (نرم‌افزار منبع باز و تجاری)، یا برای مصرف شخصی (مثلاً یک دانشمند ممکن است نرم‌افزاری برای خودکارسازی یک کار معمولی بنویسد).

آیتکنت با تکیه بر تیم متخصص در زمینه طراحی و توسعه نرم‌افزار، برترین خدمات را در این حوزه ارائه می‌دهد.

طراحی و توسعه اپلیکیشن
اپلیکیشن (Application) نوعی نرم افزار کامپیوتری است که برای استفاده کاربر نهایی (End-User) طراحی می شود. این روزها که بازار تبلت و گوشی های هوشمند و دستگاه های قابل حمل داغ است حتماً این لغت زیاد به گوشتان خورده است. در بازار نرم افزار های دستگاه های قابل حمل لغت "اپلیکیشن" یا به اختصار App بیشتر از لغت "نرم افزار" جا افتاده است و این لغت دقیقاً همان معنی "نرم افزار کاربردی" می دهد.

آیتکنت با تکیه بر تیم متخصص در زمینه **طراحی و توسعه اپلیکیشن**، برای کاربران Android و iOS برترین **خدمات** را در این حوزه ارائه می دهد.

طراحی و توسعه وبسایت
طراحی سایت یا وب دیزاین Web-Design به مراحل طراحی و ساخت یک پایگاه اینترنتی جهت اطلاع رسانی، معرفی شرکت و ارائه محصولات گفته می شود. طراحی وب سایت یک پروسه است که از لایه سازی صفحات وب، تولید محتوا، طراحی گرافیکی و رعایت اصول سئو تشکیل شده است.
در میان توسعه دهندگان حرفه ای وب، «توسعه وب» یا Web development معمولاً فقط به جنبه های غیر گرافیکی ساخت وب سایت ها مانند برنامه نویسی و نشانه گذاری وب نسبت داده می شود. توسعه وب می تواند از توسعه ساده ترین برگه های ایستا (Static Pages) با محتوای متن ساده تا پیچیده ترین نرم افزار های مبتنی بر وب، تجارت های الکترونیکی یا خدمات شبکه های اجتماعی شامل شود.

آیتکنت با تکیه بر تیم متخصص در زمینه **طراحی و توسعه وبسایت**، توانایی پیاده سازی وبسایت های شخصی، شرکتی، خدماتی، پزشکی، انواع کسب و کار و... با استفاده از به روزترین تکنولوژی ها، برترین **خدمات** را در این حوزه ارائه می دهد.

راه اندازی استارت آپ
امروز بیش از هر زمان دیگری راه اندازی استارت آپ در میان اقشار مختلف جامعه طرفدار دارد. ممکن نیست در میان گفتگوی جوانان و افراد کارآفرین نشنیده باشید که می پرسند چگونه یک استارت آپ راه بیندازیم. دلیل این امر شاید در نوع و شیوه کارکرد کسب و کارهایی از این دست است. قوانین استارت آپ چندان پیچیده نیست و افراد با هر دانش و موقعیتی می توانند آن را راه اندازی کنند. امروزه انواع استارت آپ در زمینه های مختلف را می توان در جای جای جامعه مشاهده کرد. برای راه اندازی Startup نیاز به دانشی در مورد عملکرد و قوانین آن دارید؛ اینجاست که آموزش استارت آپ توسط افراد خبره و کارآفرینان موفق مطرح می شود. علاوه بر آن شما باید بدانید که نحوه ارائه استارت آپ شما به چه صورت خواهد بود.
آیتکنت با تکیه بر تیم متخصص در زمینه **راه اندازی استارت آپ ها**، مدیریت و مشاوره تخصصی، برترین **خدمات** را در این حوزه ارائه می دهد.

امنیت وبسایت
به شرایط و وضعیتی گفته می شود که در آن سایت با وجود خدمات دهی معمول و مورد نیاز، بالاترین سطح امنیتی مورد نیاز را داشته و سطح آسیب پذیری آن در پایین ترین سطح ممکن باشد. امنیت سایت به موارد بسیاری وابسته است که باید رعایت شوند.
از جمله استانداردهای کدهای وبسایت، به روزرسانی پیکربندی سرور و فایروال و...

آیتکنت با تکیه بر تیم متخصص در زمینه **امنیت وبسایت**، برترین **خدمات** را در این حوزه ارائه می دهد.

بهینه سازی وبسایت سئو

بهینه سازی وب سایت و یا سئو (Search Engine Optimization) به مجموعه اقداماتی گفته می شود که طی آن وب سایت شما در نتایج حاصل از جستجوی یک کلمه یا عبارت در موتورهای جستجو، در جایگاه مناسبی (مثلا در صفحه اول) نمایش داده می شود.

شما برای اینکه در صفحه اول (یا اولین جایگاه) نمایش داده شوید، هزینه ای پرداخت نمی کنید، یعنی وب سایت شما به صورت طبیعی (organic) در آن جایگاه قرار می گیرد، در صورتی که شما در تبلیغات کلیکی گوگل یا ... ، با پرداخت پول در صفحه نخست قرار می گیرید.

زمانی که شما با بهینه سازی وب سایت، مثلا در صفحه اول نتایج جستجو قرار می گیرید، این نتیجه نسبتا پایدار است. به این معنی که شما برای مدتی این جایگاه را حفظ می کنید که حداقل چندین ماه است و این مدت زمان بستگی به میزان فعالیت شما در وب سایت و همچنین میزان فعالیت رقبای شما دارد که رابطه مستقیم با دیده شدن برند شما در جامعه هدف دارد.

آینکنت با تکیه بر تیم متخصص در زمینه بهینه سازی وبسایت (SEO)، برترین خدمات را در این حوزه ارائه می دهد.

دیجیتال مارکتینگ

دیجیتال مارکتینگ (Digital Marketing) به مجموعه فعالیت هایی که جهت تبلیغ محصولات و خدمات با استفاده از ابزارهای دیجیتالی صورت می گیرد گفته می شود. دیجیتال مارکتینگ آمیخته ای از بازاریابی، جذب و حفظ مشتری با استفاده از ابزارهای دیجیتال است که ابزار قدرتمندی برای بازاریابی محصولات و خدمات توسط رسانه های جدید نوظهور در دنیای دیجیتال است.

آینکنت با تکیه بر تیم متخصص در زمینه دیجیتال مارکتینگ، برترین خدمات را در این حوزه ارائه می دهد.

پشتیبانی

با گسترش حضور کسب و کارهای مختلف در دنیای مجازی از طریق طراحی وب، کسب اطمینان از خدمات نگهداری و پشتیبانی سایت یکی از ضروری ترین اقدامات و مهم ترین دغدغه های صاحبان مشاغل به شمار می رود. راه اندازی وبسایت یک روش ماندگار و کارآمد برای تبلیغات آنلاین محسوب می گردد، اما مطمئنا بعد از پیاده سازی، نیاز به پشتیبانی سایت خواهد داشت. در بازه های زمانی مختلف به صورت مستمر لازم است تا نیروهای متخصص به رفع خطاهای فنی احتمالی و اجتناب ناپذیر به وجود آمده و همچنین توسعه و پشتیبانی امنیتی پردازند.

آینکنت با تکیه بر تیم متخصص در زمینه پشتیبانی، برترین خدمات را در این حوزه ارائه می دهد.

طراحی و توسعه UI/UX

UI مخفف عبارت User Interface Design به معنای طراحی رابط کاربری است. در واقع UI طراحی بخشی از وبسایت یا اپلیکیشن است که کاربر آن را مشاهده می کند و بیشتر به جنبه ی گرافیکی موضوع می پردازد. اینکه ظاهر هر بخش به چه صورت باشد تا جلوه ی مناسبی به وبسایت دهد را طراح بخش UI مشخص می کند. UX مخفف عبارت User Experience Design به معنای طراحی تجربه ی کاربری است. به احساسات و راحتی کاربر حین کار کردن با اجزای مختلف سایت گفته می شود و جوانب تعامل کاربر را با هر بخش در نظر می گیرد. اینکه وبسایت ما طوری طراحی شده باشد که هر بخش به راحتی در دسترس کاربران قرار بگیرد و برای کار کردن با هر قسمت آسودگی و راحتی کاربر در نظر گرفته شود اینها مسائلی از طراحی UX هستند.

آینکنت با تکیه بر تیم های متخصص در زمینه UI و UX، برترین خدمات را در این حوزه ارائه می دهد.

مشاوره تخصصی

مشاوره فناوری اطلاعات (Information technology consulting) شاخه‌ای از خدمات مشاوره است که بر راهنمایی صاحبان کسب و کار، در نحوه استفاده از فناوری اطلاعات، جهت رسیدن به اهداف کاری و سازمانی تمرکز دارد. مشاوران فناوری اطلاعات علاوه بر برنامه‌ریزی راهبردی، اغلب خدماتی از قبیل برآورد، کنترل، پیاده‌سازی، توسعه و اداره سیستم‌های اطلاعاتی را نیز برای صاحبان مشاغل به صورت خدمات برون‌سپاری انجام می‌دهند.

آینکنت با تکیه بر تیم متخصص **مشاوران فناوری اطلاعات**، برترین **خدمات** را در این حوزه ارائه می‌دهد.

برندینگ

برندینگ یا استراتژی برندسازی از فعالیت‌های مدیریت برند در یک سازمان یا برای یک شخص حقیقی است که موجب افزایش آگاهی از برند و تقویت جایگاه برند در ذهن مخاطب خواهد شد. انتخاب یک “برند” برای شناخته شدن یک محصول، خدمت یا سازمان صورت می‌پذیرد. هدف برندینگ بیان داستان برند در خصوص محصولات و خدمات سازمان است. برندینگ با بهره‌گیری از تکنیک‌های برندسازی و وب برندینگ، سعی خواهد نمود تا انتظارات مشتریان را مدیریت نموده و جهت‌دهی نماید. یکی از مهم‌ترین اهداف، ایجاد تمایز بین شما و رقبایان است. برند شما معرف هویت شماست. شما تصمیم می‌گیرید که دیگران شما را چگونه بشناسند و چگونه درک نمایند. اجزاء برند شامل لوگو، اسم تجاری، وبسایت، بسته‌بندی و لوازم ترفیع فروش و... که کانال ارتباطی برند با مخاطب است.

آینکنت با تکیه بر تیم متخصص در زمینه **برندینگ**، برترین **خدمات** را در این حوزه ارائه می‌دهد.

تحلیل کسب و کار

تحلیل کسب و کار جزو حوزه‌های در حال رشد در دنیاست که روز به روز بیشتر به آن پرداخته می‌شود. امروزه سازمان‌ها از تحلیل‌گران کسب و کار استفاده می‌کنند تا بتوانند نیازمندی‌های ذینفعان خود را بهتر شناخته و راه‌حل‌های مناسب نیاز آنان ارائه نمایند.

تحلیل کسب و کار بکارگیری دانش، مهارت، ابزارها و تکنیک‌هایی برای: شناسایی نیازهای کسب و کار شامل فرصت‌ها و مشکلات شناسایی و تعیین راهکارهای کارآمد برای تحقق اهداف کسب و کار استخراج، مستندسازی و مدیریت الزامات ذینفعان به منظور تحقق اهداف سازمان تسهیل تولید موفق محصولات، خدمات و یا اجرای پروژه‌ها

آینکنت با تکیه بر تیم متخصص در زمینه **تحلیل کسب و کار**، برترین **خدمات** را در این حوزه ارائه می‌دهد.

هوش مصنوعی

هوش مصنوعی (Artificial Intelligence) که گاهی اوقات هوش ماشینی نامیده می‌شود، به هوشمندی نشان داده‌شده به‌وسیله ماشین‌ها در شرایط مختلف، اطلاق می‌شود که در مقابل هوش طبیعی انسان‌ها قرار دارد؛ به عبارت دیگر، هوش مصنوعی به سامانه‌هایی گفته می‌شود که می‌توانند واکنش‌هایی مشابه رفتارهای هوشمند انسانی از جمله، درک شرایط پیچیده، شبیه‌سازی فرایندهای تفکری و شیوه‌های استدلالی انسانی و پاسخ موفق به آن‌ها، یادگیری و توانایی کسب دانش و استدلال برای حل مسایل را داشته باشند.

استفاده از رابط های برنامه نویسی یا همان API می تواند استفاده از هوش مصنوعی در پروژه های برنامه نویسی را بسیار ساده تر سازد. API. های هوش مصنوعی، رابط های RESTful هستند که به برنامه نویس اجازه می دهند به کمک مدل های از پیش تمرین داده شده شرکت های مختلف، در پروژه خود استفاده کنند و قابلیت های مرتبط با هوش مصنوعی نرم افزار خود را گسترش دهند در واقع در API برنامه ها از قابلیت های کاربردی یکدیگر استفاده می نمایند تا توانایی خود را افزایش دهند.

[آیتکنت](#) با تکیه بر تیم متخصص در زمینه [هوش مصنوعی](#)، برترین [خدمات](#) را در این حوزه ارائه می دهد.

اینترنت اشیا

IOT یا اینترنت اشیا به طور کلی اشاره به اشیا و تجهیزات محیط پیرامون مان دارد که به شبکه اینترنت متصل شده و توسط اپلیکیشن های موجود در تلفن های هوشمند و تبلت، قابل کنترل و مدیریت هستند. اینترنت اشیا به زبان ساده، ارتباط سنسورها و دستگاه ها با شبکه ای است که از طریق آن می توانند با یکدیگر و با کاربرانشان تعامل کنند .

[آیتکنت](#) با تکیه بر تیم متخصص در زمینه [اینترنت اشیا](#)، برترین [خدمات](#) را در این حوزه ارائه می دهد.

بلاکچین

زنجیره بلوکی یا Blockchain ، سیستمی برای ثبت و ضبط داده ها است. این داده ها می توانند برای نمونه تراکنش های بانکی باشند یا اسناد مالکیت، قرارها، پیام های شخصی یا دیگر اطلاعات. ویژگی زنجیره بلوکی این است که کار ذخیره این داده ها بدون وجود یک مدیر و صاحب اختیار مرکزی امکان پذیر است و نمی توان با تخریب یک نقطه مرکزی داده های ذخیره شده را تحریف یا نابود کرد. معروفترین کاربرد زنجیره بلوکی، رمز ارز بیت کوین است.

زنجیره بلوکی معاملات آنلاین امن را تسهیل می کند. زنجیره بلوکی یک کتابخانه دیجیتالی غیر متمرکز و توزیع شده است که برای ضبط معاملات در میان رایانه های بسیاری استفاده می شود تا بتوان بدون تغییر تمام بلوک های بعدی و بدون همکاری شبکه مقادیر ثبت شده را با استفاده از پس انداز تغییر داد.

[آیتکنت](#) با تکیه بر تیم متخصص در زمینه [بلاکچین](#)، رمز ارز، صرافی رمز ارز، برنامه های توزیع شده و ... ، برترین [خدمات](#) را در این حوزه ارائه می دهد.

تیم های آیتکنت

[کارشناسان آیتکنت همیشه آماده پاسخگویی به شما هستند](#)

تیم توسعه وب

آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [توسعه وب](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد.

برخلاف یک طراح وب، توسعه دهنده وب بیشتر به کدنویسی درست تمرکز دارد و خیلی تمرکز خود را بر زیبایی بصری قرار نمی دهد. طراح، عناصر، پالت های رنگ و تایپوگرافی را ایجاد میکند در حالی که توسعه دهنده کدنویسی کرده و متریال لازم برای وب سایت را آماده میکند. اگر طراحان و توسعه دهندگان وب از ابتدای پروژه تا پایان آن با یکدیگر کار

کنند، نتیجه آن پروژه ای منسجم تر با رابط کاربری بهتر و کدهای تمیز خواهد بود. در این حالت دوباره کاری کمتر شده و پروژه در زمان کمتری تکمیل میشود. برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه میتوانید به بخش سرویس [توسعه وب](#) یا [پروژه های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم طراحی وب آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [طراحی وب](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد. طراحی سایت (وب دیزاین) (Web Design) ، به معنای طراحی و ساخت یک سایت جدید و یا بهینه سازی و بازسازی یک سایت قدیمی است. طراحی سایت، در راستای ایجاد یک سایت اینترنتی برای فروش محصولات و یا ارائه ی خدمات است. فرایند طراحی سایت، از تولید محتوا، طراحی گرافیکی، لایه سازی و بهینه سازی (سئو)، تشکیل شده است. در واقع طراحی سایت (Web Design) ، به معنای به کار گیری راهکار هایی برای بهتر و زیبا تر دیده شدن سایت، است. برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه میتوانید به بخش سرویس [طراحی وب](#) یا [پروژه های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم امنیت وب آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [امنیت وب](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد. امروزه با توجه به گسترش و همه گیر شدن فضای سایبری در بین جوامع، تأمین امنیت سایت یک موضوع مهم برای مدیران کسب و کار های آنلاین می باشد، با وجود افراد سودجو و هکر های خبره این روز ها حملات بسیار زیادی امنیت وب سایت شما را تهدید می کند، اگر تا کنون مورد حمله هکر ها و نفوذ آنها قرار نگرفته اید به این معنی نیست که امنیت کاملی در برابر این حملات سایبری دارید. ما باید تا قبل از اینکه هکر ها به سراغ مان بیایند از امنیت کسب و کار آنلاین خود اطمینان حاصل کنیم ، تا جلوی خسارات جبران ناپذیر ناشی از این حملات را بگیریم ، اگر امروز برای رشد و ارتقاء امنیت خود هزینه ای نکنیم فردا باید ده ها برابر برای جبران خسارات به وجود آمده ناشی از این حملات هزینه کنیم... برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه میتوانید به بخش سرویس [امنیت وب](#) یا [پروژه های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم بهینه سازی وب آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [بهینه سازی وب](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد. سئو (بهینه سازی وبسایت برای موتور های جستجو) به معنای فریب و یا دستکاری موتور های جستجو با روش های غیر اخلاقی نیست. آن ها برای کمک کردن به بهبود رایت و ارتباط وب سایت ها در نتایج جستجوی طبیعی با هدف رسیدن به رتبه بندی بالا، ایجاد شده اند. سئو را می توان مجموعه ای از روش ها برای تغییر استراتژیک وب سایت ها دانست. این فرآیند به بیان مهمترین عوامل مرتبط صفحه و افزایش اهمیت آن در صفحه نتایج جستجو، می پردازد. سئو فرآیند ساده ای نیست که به راحتی پیاده سازی شود زیرا نیازمند دانش زیاد، علم پیش زمینه ای و صبر است. توجه داشته باشید سئو اصولی کاری نیست که یک شبه انجام شود بلکه رسیدن به صفحه اول گوگل می تواند نتیجه ماه ها تلاش مستمر و برنامه ریزی شده باشد. موتور های جستجو با تغییر مداوم الگوریتم های رتبه بندی خود غیر قابل پیش بینی هستند؛ بنابراین وظیفه مهندسين سئو بروز نگه داشتن اطلاعات خود در این زمینه است. برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه میتوانید به بخش سرویس [بهینه سازی وب](#) یا [پروژه های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم طراحی تجربه کاربری

آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [طراحی تجربه کاربری](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد.

در هنگام استفاده از محصول به هر چیزی که میبینیم و حس می‌کنیم و احساسی که نسبت به آن داریم در اصطلاح تجربه کاربری User Experience می‌گوییم. این محصول می‌تواند: وب‌سایت، اپلیکیشن، نرم‌افزار، بازی و ... باشد. طراحی تجربه کاربری یک فرآیند دائمی است که طراح با طی کردن پروسه آن برای کاربران، محصولی راحت و با استفاده آسان و لذت‌بخش را خلق می‌کند.

اجزای این فرآیند تعریف محصول، تحقیقات، تحلیل، دیزاین و اعتبارسنجی هستند. شاید برایتان جای سؤال باشد که چرا این فرآیند دائماً تکرار می‌شود؟

چون سلايق و علاقه کاربران دائماً در حال تغییر است. این تغییرات به دلیل پیشرفت تکنولوژی، توسعه گجت‌ها، سبک زندگی مردم و عوامل بسیار دیگری ایجاد می‌شوند. یک طراح بهترین راه‌ها را برای کاربران طراحی می‌کند.

برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه می‌توانید به بخش سرویس [طراحی تجربه کاربری](#) یا [پروژه‌های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم طراحی رابط کاربری

آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [طراحی رابط کاربری](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد.

رابط کاربری اولین سطح تعامل و تماس کاربر با محصول است پس بسیار مهم است در اولین دیدار محصول چطور دیده می‌شود.

طراحی رابط کاربری (User Interface Design) به اختصار UI فضایی است که تعامل بین انسان و ماشین در آن رخ می‌دهد. واسط کاربر، بخش دیدنی و قابل لمس یک ابزار است که کاربر مستقیماً با آن سر و کار دارد. یک رابط کاربر نرم افزاری از منوها، پنجره‌ها و آیکن‌ها و ... تشکیل شده است. یکی از مهمترین قسمت‌های یک برنامه، رابط کاربری آن برنامه است. رابط کاربری مشخص کننده دشواری یا سهولت یک برنامه جهت استفاده کاربر است.

برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه می‌توانید به بخش سرویس [طراحی رابط کاربری](#) یا [پروژه‌های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم طراحی تجربه مشتری

آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [طراحی تجربه مشتری](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد.

تجربه مشتری از احساس مشتری نشأت می‌گیرد. اگر مشتری در طول تعامل با شما حس خوبی داشته باشد در کل می‌توان گفت که شما توانسته اید تجربه مشتری خوبی را ارائه دهید. برای ارائه یک تجربه مشتری لذت بخش لازم است نکاتی در طراحی مسیر سفر مشتری رعایت شود که قبل از آن لازم است بدانید: تجربه مشتری باید همواره بر اساس شاخص تلاش مشتری (CES)، شاخص رضایت مشتری (CSAT) و شاخص خالص مروجان (NPS) و مدیریت تجربه مشتری (CEM) مورد پایش قرار گیرد. استفاده از این شاخص‌ها به شما کمک خواهد کرد تا همواره به صورت گام به گام در راستای [بهبود تجربه مشتری](#) حرکت کنید و بتوانید نقاط مشکل‌زا در مسیر تجربه مشتری را به موقع شناسایی کرده و موانع را برطرف کنید.

برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه می‌توانید به بخش سرویس [طراحی تجربه مشتری](#) یا [پروژه‌های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم راه اندازی استارت‌آپ

آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [راه اندازی استارت‌آپ](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد.

شما نیاز به یک طرح استاندارد و یک تیم توسعه دهنده ماهر دارید تا ایده استارت آپ را به واقعیت تبدیل کنید. یک طرح کسب و کار، برنامه ای است که کسب و کار شما را از مرحله راه اندازی تا مرحله رشد هدایت خواهد کرد. هرچه فعالیت هایی که انجام می شود، صحیح تر و اصولی تر باشد، شانس موفقیت استارت آپ بالاتر می رود. برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه می توانید به بخش سرویس [راه اندازی استارت آپ](#) یا [پروژه های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم طراحی اپلیکیشن آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [طراحی اپلیکیشن](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد. با طراحی اپلیکیشن موبایل می توانید این فرصت را داشته باشید که ارتباط بیشتری با مشتریان خود برقرار کنید. اگر کسب و کارتان پتانسیل لازم را داشته باشد، می توانید با ساخت اپلیکیشن قدرتمند، کاربردی و زیبا یک پل ارتباطی خوب با مشتری داشته باشید. برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه می توانید به بخش سرویس [طراحی اپلیکیشن](#) یا [پروژه های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم توسعه اپلیکیشن آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [توسعه اپلیکیشن](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد. توسعه اپلیکیشن موبایل کاری بسیار تخصصی است. توسعه اپلیکیشن نیازمند دانش فنی، شناخت مارکت های اپلیکیشن (گوگل پلی، اپ استور، کافه بازار و...)، شناخت مخاطبین اپلیکیشن، مدیریت پروژه اپلیکیشن، مدیریت برند اپلیکیشن و... است. توسعه اپلیکیشن و بروزرسانی های آن باید زیر نظر یک تیم فنی توسعه دهنده انجام پذیرد. توسعه اپلیکیشن بدون توجه به اصول و استانداردهای لازم باعث شکست اپلیکیشن می شود. برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه می توانید به بخش سرویس [توسعه اپلیکیشن](#) یا [پروژه های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم طراحی نرم افزار آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [طراحی نرم افزار](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد. طراحی نرم افزار فرایند حل مسئله و برنامه ریزی در راستای ساختن یک نرم افزار است. طراحی نرم افزار فرایندی است که توسط آن یک عامل، مشخصه ای از نرم افزار را طراحی می کند که هدف آن، به انجام رساندن اهداف از پیش تعیین شده با استفاده از مجموعه ای از اجزای اولیه و با توجه به محدودیت ها است. طراحی نرم افزار می تواند به عنوان "تمام فعالیت های مربوط به مفهوم سازی، طراحی، اجرا، راه اندازی و در نهایت اصلاح سیستم های پیچیده" یا "فعالیت های مشخص مورد نیاز و قبل از برنامه نویسی و... در یک پروسه مهندسی نرم افزار باشد. طراحی نرم افزار معمولاً شامل حل مسئله و برنامه ریزی یک راه حل نرم افزاری است که شامل طراحی جزئی اجزا و طراحی الگوریتم و طراحی معماری سطح بالا می باشد. برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه می توانید به بخش سرویس [طراحی نرم افزار](#) یا [پروژه های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم توسعه نرم افزار آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [توسعه نرم افزار](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد. فرایند توسعه نرم افزار به مجموعه ای از فعالیت های مهندسی نرم افزار اطلاق می شود که با هدف مدیریت چرخه عمر یک محصول نرم افزاری، طراحی و برنامه ریزی می گردد. فرایندهای تولید نرم افزار با این هدف بوجود آمده اند که این مجموعه فعالیت ها را در یک چارچوب مشخص سازمان دهی، استاندارد و مستند کرده و به این ترتیب سرعت و کیفیت

تولید نرم افزار را بهبود بخشند.

اگر چه چرخه عمر یک محصول نرم افزاری شامل مراحل متعددی نظیر تعریف، استخراج نیازمندی ها، تحلیل، طراحی، پیاده سازی، آزمون، نگهداری و ... می باشد لیکن در یک نگاه کلی می توان آن در سه بخش عمده برنامه ریزی (امکان سنجی، تعریف، تبیین نیازمندی ها)، اجرا (طراحی، پیاده سازی، آزمون، مستند سازی) و نگهداری تقسیم بندی نمود. فرایندهای تولید نرم افزار می بایست برای هرکدام از این بخش ها و جزئیات آنها روش، قواعد و اصول معینی را ارائه نمایند.

برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه میتوانید به بخش سرویس [توسعه نرم افزار](#) یا [پروژه های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم پشتیبانی

آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [پشتیبانی فنی](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد.

تیم آیتکنت، در سالیان اخیر، با اتکا به دانش فنی و تلاش بی وقفه توانسته است پروژه های بین المللی در حوزه ی پشتیبانی خدمات فناوری اطلاعات به انجام رسانده و حس رضایت مندی در مشتریان به وجود آورد.

تیم آیتکنت با بهره مندی از تیم مجرب کارشناسان حرفه ای آموزش دیده، خدمات پشتیبانی و نگهداری را به صورت 24*7 ارائه نموده و با اتکا به تیم قوی پشتیبانی خود، امکان خدمت رسانی سریع و به موقع را دارد.

برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه میتوانید به بخش سرویس [پشتیبانی فنی](#) یا [پروژه های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم پایگاه داده

آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه پایگاه داده (Database) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این حوزه ارائه دهد.

پایگاه داده به مجموعه ای از داده های مرتبط، ساختارمند یا سازمان یافته گفته می شود که دسترسی به این اطلاعات معمولاً از طریق سیستم مدیریت پایگاه داده یا (DBMS) صورت می گیرد. سیستم مدیریت پایگاه داده متشکل از مجموعه ی یکپارچه از نرم افزارهای رایانه ای است که به کاربران اجازه می دهد تا با یک یا چند پایگاه داده ارتباط یافته و به اطلاعات موجود در پایگاه داده دسترسی یابند؛ هرچند که این دسترسی کامل بوده یا در صورت وجود محدودیت به بخشی از اطلاعات دسترسی پیدا کنند. DBMS عملکردهای مختلفی را برای ورود، ذخیره سازی و بازیابی مقادیر زیادی از اطلاعات فراهم و راه های متنوعی برای مدیریت چگونگی سازمان یابی اطلاعات ارائه می کند. از آنجا که بین پایگاه داده و سیستم مدیریت پایگاه داده قرابت بسیاری وجود دارد بعضی اوقات اصطلاح پایگاه داده برای اشاره به هر دو بکار می رود. برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه میتوانید به بخش سرویس [پروژه های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم دیجیتال مارکتینگ

آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [دیجیتال مارکتینگ](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد.

به تمام فرآیندهایی که در حوزه بازاریابی به واسطه اینترنت انجام می شود، دیجیتال مارکتینگ گفته می شود. فعالیت های دیجیتال مارکتینگ توسط افرادی از یک گروه در هر سازمانی صورت می گیرد، که به این افراد تیم بازاریابی دیجیتالی گفته می شود. یک تیم مارکتینگ تمامی فعالیت های بازاریابی آنلاین خود را توسط کانال های دیجیتالی همچون شبکه های اجتماعی، ایمیل، موتورهای جستجو، وبسایت ها، اپلیکیشن ها و انجام می دهند.

برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه میتوانید به بخش سرویس [دیجیتال مارکتینگ](#) یا [پروژه های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم تحلیل کسب و کار
آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [تحلیل کسب و کار](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد.

وظیفه اصلی تیم تحلیل کسب و کار، تحلیل و بررسی میزان دستیابی فرآیندهای موجود به هدف هایشان می باشد. تحلیل فرآیند کسب و کار به شرکت ها و سازمان ها کمک می کند تا عناصر مضر در عملیات اجرایی خود را شناسایی و نحوه مبارزه با آنها را بیابند.
تیم تحلیل کسب و کار مسئول تعریف، مدیریت، استخراج، تحلیل، تایید و مستندسازی نیازمندی های کسب و کار برای ارائه راه حل های مناسب در جهت پاسخگویی به نیازمندی ها و دستیابی سازمان به اهداف تعیین شده آن می باشد.

برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه میتوانید به بخش سرویس [تحلیل کسب و کار](#) یا [پروژه های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم اینترنت اشیا
آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [اینترنت اشیا](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد.
اینترنت اشیا، یا اینترنت چیزها (Internet of Things) یک پارادایم نسبتاً جدید است که در سناریوهای ارتباطات بی سیم و مدرن به سرعت در حال رشد است. ایده اصلی این مفهوم، حضور فراگیر انواع اشیاء در اطراف ما است، از جمله تگ های RFID، سنسورها، محرک ها، تلفن های همراه و غیره - که از طریق طرح های آدرس دهی منحصر به فرد قادر هستند با برقراری ارتباط با یکدیگر و همکاری برای دستیابی به اهداف مشترک هماهنگ شوند. عبارت اینترنت اشیا، نخستین بار در ۱۹۹۹ میلادی توسط کوین اشتون بریتانیایی معرفی شد. اشتون این مفهوم را در قالب دنیایی که در آن هر چیز و هر شیئی، دارای هویت دیجیتال باشد و کامپیوترها آن ها را کنترل و مدیریت نمایند، مطرح نمود.
برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه میتوانید به بخش سرویس [اینترنت اشیا](#) یا [پروژه های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم بلاکچین
آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [بلاکچین](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد.
زنجیره بلوک، پایگاه داده توزیع شده و مبتنی بر اجماع است که به صورت مستمر فهرستی از رکوردها (رده ها) را که هر کدام به گزینیه های قبلی فهرست ارجاع می دهند حفظ می کند و بدین وسیله در مقابله با تضعیف یا بازنگری غیرمجاز تقویت می شود. زنجیره بلوکی خود زیربخشی از فناوری های دفترکل توزیع شده (Distributed Ledger) است. زنجیره بلوکی گونه ای از معماری های داده مورد استفاده در فناوری دفترکل توزیع شده است که در آن سوابق تراکنش ها در زنجیره های متصل به یکدیگر ذخیره می شوند.
بطور مثال میتوان در زمینه های زیر از بلاکچین استفاده نمود:
پول دیجیتال (Digital Currency)
صرافی رمزارز (Crypto Currency Exchange)
قرارداد هوشمند (Smart Contracts)
اوراق بهادار (Securities)
ثبت و نگهداری سوابق (Record Keeping)
اینترنت اشیا (Internet of things)
رای گیری های دیجیتال (Digital Voting)
برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه میتوانید به بخش سرویس [بلاکچین](#) یا [پروژه های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم هوش مصنوعی
آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [هوش مصنوعی](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد.

رشد روزافزون هوش مصنوعی سوالات زیادی را برای مدیران ایجاد کرده است. از جمله نحوه مدیریت سیستم‌های محاسباتی‌ای که فراتر از درک بشر هستند و چگونگی اطمینان از رعایت استانداردهای اخلاقی در استفاده از این فناوری نوین و چالش برانگیز. اینکه برای پیشرفت در هوش مصنوعی چه نوع سازمانی لازم است؟ چه مهارت‌هایی برای جذب افراد مورد نیاز است؟ چه ساختارهای سازمانی بهترین عملکرد را دارند؟ آیا شرکت‌ها به یک مدیر ارشد هوش مصنوعی که هم‌سطح دیگر مدیران عالی باشد نیاز دارند؟

برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه می‌توانید به بخش سرویس [هوش مصنوعی](#) یا [پروژه های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

تیم مدیریت پروژه آیتکنت با گردآوری افراد متخصص و نخبه در زمینه [مدیریت پروژه](#) توانسته با تیمی پویا و خلاق، برترین خدمات را در این [حوزه](#) ارائه دهد.

مدیریت پروژه مهم ترین پست در پروسه انجام یک پروژه است و عملکرد و تصمیمات درست و به هنگام مدیر پروژه، تأثیرات زیادی در موفقیت پروژه خواهد داشت.

مسئولیت مدیر پروژه معمولاً بسیار گسترده بوده و دارا بودن مهارت های مختلف، برای مدیر پروژه از ضروریات است. تعداد زیادی از پروژه هایی که در حوزه فناوری اطلاعات تعریف میشوند، با مشکلات مختلفی از جمله غیرقابل پیش بینی بودن، مشخص نبودن کامل نیازها (Uncertainty & Unpredictability) و پتانسیل بالای تغییرات رو به رو هستند. در نتیجه مدیریت پروژه فناوری اطلاعات نسبتاً مشکل تر بوده (در مقایسه با سایر پروژه ها) و بسیاری از این پروژه ها یا با شکست مواجه شده و یا اینکه در زمان و بودجه تعیین شده تکمیل نمیشوند.

برای دریافت اطلاعات بیشتر در این حوزه می‌توانید به [پروژه های آیتکنت](#) مراجعه کنید.

پروژه moverii، یک پلتفرم رزرو آنلاین سفرهای ورزشی و همچنین یک مجله خبری در این حوزه بوده که در حال حاضر به زبان آلمانی در دسترس قرار دارد. وب سایت moverii توسط مجموعه آیتکنت (iTechNet) طراحی و توسعه داده شده و همچنین از ابتدای شروع به کار وظیفه پشتیبانی و سئو این وب سایت را بر عهده داشته است.

رزرو آنلاین سفرهای ورزشی

پروژه moverii در سال ۲۰۱۸ / ۱۳۹۷ در قالب استارت‌آپی در شهر کلن کشور آلمان در حوزه سفرهای ورزشی شروع به کار کرد.

در این پلتفرم توسط برگزارکنندگان سفرهای ورزشی پیشنهاداتی ویژه برای کاربران علاقمند به این حوزه به صورت تور مسافرتی همراه با دوره های ورزشی قرار داده می‌شود.

در حال حاضر پلتفرم moverii در ۵ رشته ورزشی: فیتنس، یوگا، هنرهای رزمی، موج سواری و طبیعت گردی میزبان کاربران علاقمند به سفرهای ورزشی هست که در اکثر کشورهای ۵ قاره اروپا، آمریکا، آفریقا، آسیا و اقیانوسیه پیشنهادات ویژه ای را همواره ارائه کرده است.

تا به امروز، پلتفرم moverii در ۳ نسخه تکامل و به روزرسانی شده است که تیم آیتکنت (iTechNet) وظیفه پشتیبانی و توسعه فنی این پروژه را بر عهده داشته است.

فروشگاه سازستان، فروشگاه ساز و ادوات موسیقی بوده که فروش انحصاری برترین برندهای این حوزه را در ایران برعهده داشته و برای اولین بار در ایران توسط هنرمندان شناخته شده اداره میشود. پلتفرم فروشگاه‌ای - آموزشی سازستان توسط تیم آیتکنت (iTechNet) پیاده سازی و توسعه داده شده است.

فروشگاه آنلاین ساز و ادوات موسیقی

مجموعه سازستان به عنوان یک تیم دانش بنیان هنری متشکل از اساتید به نام موسیقی ایران فعالیت خود را در سال ۱۳۹۹ در حوزه فروش ساز و ادوات موسیقی با همکاری برترین برندهای بین المللی شروع کرده و همچنین از دستاوردهای این مجموعه می‌توان به تولید تخصصی ساز کوبه‌ای و نشریه تخصصی چاپ‌مز اشاره کرد. مجموعه آیتکنت (iTechNet) از شروع کار مجموعه سازستان افتخار همراهی در طراحی، توسعه، سئو و پشتیبانی فنی را همواره بر عهده داشته است.

ارکستر تشریفات

ارکستر و گروه کر بزرگ تشریفات به عنوان ارکستری کاملاً خصوصی و تنها مجموعه تخصصی ساخت سرود و تیزرهای سازمانی، با سابقه ای درخشان در این زمینه (بیش از یک دهه) به رهبری استاد مهدی جاور (رهبر ارکستر، آهنگساز و خواننده باریتون ارکستر سمفونیک تهران) فعالیت خود را از سال ۱۳۸۴ آغاز نمود و تاکنون سرودهای سازمانی بسیاری را به مناسبات مختلف درون سازمانی و یا ملی تولید و رونمایی نموده است. وب سایت ارکستر تشریفات توسط مجموعه آیتکنت (iTechNet) طراحی و توسعه داده شده و همچنین از ابتدای شروع به کار وظیفه پشتیبانی و سئو این وب سایت را بر عهده داشته است.

ارائه نمونه کار

ارکستر و گروه کر بزرگ تشریفات به عنوان ارکستری کاملاً خصوصی و تنها مجموعه تخصصی ساخت سرود و تیزرهای سازمانی، با سابقه ای درخشان در این زمینه (بیش از یک دهه) به رهبری استاد مهدی جاور (رهبر ارکستر، آهنگساز و خواننده باریتون ارکستر سمفونیک تهران) فعالیت خود را از سال ۱۳۸۴ آغاز نمود و تاکنون سرودهای سازمانی بسیاری را به مناسبات مختلف درون سازمانی و یا ملی برای وزارتخانه ها، سازمان ها، شرکت ها، بانک ها و ... تولید و رونمایی نموده است. از مهمترین ویژگی های ارکستر تشریفات می توان به حضور نوازندگان و خوانندگان ارکستر سمفونیک تهران و ارکستر سمفونیک صدا و سیما اشاره نمود. همچنین بهره مندی از حضور اساتید تراز اول شعر و ترانه کشور و نیز آهنگسازان مطرح عرصه موسیقی از افتخارات این ارکستر می باشد. مجموعه آیتکنت (iTechNet) افتخار همکاری بلند مدت با مجموعه فوق را از ابتدای تاسیس داشته است.

ستاره ایران - نمایندگی مرسدس بنز در ایران

فعالیت شرکت ستاره ایران به عنوان نماینده انحصاری فروش و خدمات پس از فروش اتومبیل‌های سواری مرسدس بنز در ایران از سال ۱۳۸۴ آغاز شد.

معرفی خدمات

فعالیت شرکت ستاره ایران به عنوان نماینده انحصاری فروش و خدمات پس از فروش اتومبیل‌های سواری مرسدس بنز در ایران از سال ۱۳۸۴ آغاز شد.

در این سال، نمایندگانی اختصاصی در هتل استقلال تهران برگزار شد. هدف از برپایی این نمایشگاه رونمایی و معرفی جدیدترین مدل‌های خودروهای سواری مرسدس بنز بود. علاوه بر این، شرکت ستاره ایران در این سال نمایشگاه مرکزی خود را در خیابان ولیعصر، نبش اسفندیار افتتاح کرد.

در ابتدای فعالیت، شرکت ستاره ایران، غالباً به ارائه خدمات پس از فروش به خودروهای مرسدس بنز نیروی انتظامی می‌پرداخت، اما پس از گذشت مدتی، سیاست‌های ستاره ایران تغییر کرد و شرکت خودروهای شخصی مرسدس بنز را نیز پذیرش و تعمیر کرد. پذیرش این خودروها همانند خودروهای پلیس، در تعمیرگاه مرکزی واقع در کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص صورت می‌گرفت.

شرکت ستاره ایران فعالیت‌های خود را در زمینه خدمات پس از فروش خودروهای سواری مرسدس بنز گسترش داد و با بهره‌گیری از جدیدترین تجهیزات و ابزارآلات روز دنیا به پذیرش و تعمیر خودروهای مرسدس بنز اقدام کرد. هدف اصلی

این شرکت، جلب رضایتمندی مشتریان است و تا امروز موفق شده گام‌های قابل توجهی در جهت تامین خواسته‌های ایشان بردارد.

این مجموعه در راستای تامین نیازمندی مشتریان، فعالیت‌های خود را در زمینه تامین قطعه تا حد زیادی گسترش داده است. پیروی از خط مشی و استانداردهای شرکت دایملر، در همه زمینه‌ها در شرکت ستاره ایران جزو الزامات است. همچنین کسب رضایت مشتری در رأس امور قرار دارد و کارکنان این مجموعه، رضایت مشتریان را در تمامی فعالیت‌ها سرلوحه کار خود قرار می‌دهند.

Snowtripo از برترین پلتفرم‌های بوکینگ و رزرو آنلاین در گرجستان بوده که در سال ۱۳۹۸ وارد این حوزه شده است.

رزرو آنلاین

وب سایت Snowtripo یک پلتفرم بوکینگ در کشور گرجستان جهت رزرو آنلاین سفر بوده که توسط تیم TechNet طراحی و توسعه یافته است.

انتشارات زبانکده

مرکز آموزش زبان زبانکده با بهره‌گیری از مجرب‌ترین اساتید زبان در کشور سعی در ارائه بهترین خدمات در زمینه آموزش زبان را به علاقمندان نموده است.

فروشگاه اینترنتی کتاب در حوزه زبان‌های خارجی

انتشارات زبانکده فعالیت رسمی و تخصصی‌اش را از سال 1373 با انتشار کتاب‌های دانشگاهی به زبان انگلیسی در رشته‌های آموزش، زبانشناسی و ادبیات و با همکاری اساتید مجرب و برجسته‌ای مانند آقایان دکتر پرویز بیرجندی، دکتر حسین فرهادی، دکتر اکبر میرحسینی و ... آغاز کرده است.

همچنین از سال 1374 به‌عنوان نماینده رسمی و انحصاری ناشران مطرح انگلیسی در ایران از جمله Longman ، Meriam Webster ، Addison Wesley ، Chambers Harrap و ... در زمینه کتاب‌های آموزش زبان انگلیسی همکاری داشته و از سال 1383 تا کنون نیز به‌عنوان نماینده انتشارات Cambridge University Press در حوزه آموزش زبان انگلیسی (ELT) فعالیت دارد.

زبانکده از سال 1378 به‌عنوان نماینده رسمی و انحصاری Langenscheidt که یکی از برجسته‌ترین ناشران آلمانی در زمینه آموزش زبان آلمانی است، شناخته می‌شود و پس از آن همکاری‌اش را تحت عنوان نمایندگی رسمی و انحصاری، با دیگر ناشران مطرح آلمانی مانند Hueber ، Cornelsen ، Pons ، Duden و Klett گسترش داده که تا امروز ادامه دارد. از دیگر فعالیت‌های بین‌المللی انتشارات زبانکده می‌توان به ترجمه و نشر آثار ناشران انگلیسی و آلمانی در ایران با کسب مجوز رسمی از آن‌ها اشاره کرد.

Rmcharts شبکه اجتماعی مخصوص فارکس که در آن کاربران تحلیل‌های تخصصی خود را ارسال می‌کنند.

شبکه اجتماعی تحلیل‌های اقتصادی فارکس و کریپتوکارنسی

تیم RMcharts در سال ۲۰۱۶ با هدف بهبود سطح بازارهای مالی و ایجاد پل ارتباطی بین تحلیلگران و معامله‌گران بازارهای مالی ایجاد شده است.

تیم مدیریتی سایت RMcharts تلاش دارند که در این سایت محیطی امن با محیط کاربری آسان را در اختیار کاربران از

سرار جهان قرار دهند تا فعالین حوضه های مالی بتوانند اطلاعات و آموخته های خود را با یکدیگر به اشتراک گذاشته و بازخورد آموزش ها و تحلیل های خود را در بین جامعه مالی جهانی مشاهده نمایند.

Onlinefood، پلتفرم سفارش آنلاین غذا در ۲۴ ساعت شبانه روز و همچنین رزرو و سفارش غذا به صورت حضوری در رستوران های عضو این سیستم بوده که در سال های اخیر تبدیل به یکی از بزرگترین سرویس های آنلاین غذا در فنلاند شده است .

سفارش و رزرو آنلاین غذا

مجموعه OnlineFood، پلتفرم سفارش آنلاین غذا در کشور فنلاند که در سال ۱۳۹۷ توسعه و اجرا شده است. شرکت آیتکنت، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه سفارش آنلاین به صورت وبسایت و اپلیکیشن های iOS و اندروید را دارا می باشد. کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

پلتفرم سفارش آنلاین غذا

مجموعه Pizzeria Bella، پلتفرم سفارش آنلاین غذا در کشور فنلاند که در سال ۱۳۹۷ توسعه و اجرا شده است. شرکت آیتکنت، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه سفارش آنلاین به صورت وبسایت و اپلیکیشن های iOS و اندروید را دارا می باشد. کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

آژانس مهاجرت Lords Immigration

این مجموعه، یکی از برجسته ترین آژانس های مهاجرت در آمریکا بوده که توسط وزارت امور خارجه به عنوان متخصص مهاجرت دارای گواهینامه و صلاحیت برگزیده شده است.

آژانس مهاجرت

این مجموعه، یکی از برجسته ترین آژانس های مهاجرت در آمریکا بوده که توسط وزارت امور خارجه به عنوان متخصص مهاجرت دارای گواهینامه و صلاحیت برگزیده شده است. شرکت آیتکنت، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه خدمات مهاجرت به صورت وبسایت و اپلیکیشن های iOS و اندروید را دارا می باشد. کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

ویلا دات آی آر در سال ۱۳۹۲ از اولین مجموعه های نوین ایران در زمینه ساخت و فروش ویلا های مدرن کار خود را آغاز به کار کرده و تا به امروز فعالیت این مجموعه ادامه داشته است.

مشاوره، ساخت و فروش ویلا

ویلا دات آی آر در سال ۱۳۹۲ از اولین مجموعه های نوین ایران در زمینه ساخت و فروش ویلا های مدرن کار خود را آغاز به کار کرده و تا به امروز فعالیت این مجموعه ادامه داشته است. مجموعه ویلا دات آی آر قدرت گرفته از زیرساخت شرکت آیتکنت بوده و تمامی نیازهای حوزه فناوری اطلاعات این مجموعه را پوشش داده است.

شرکت آیتکذیت ، افتخار ارائه مدرن‌ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه استارت‌آپ ساختمانی به صورت وبسایت و اپلیکیشن های iOS و اندروید را دارا می‌باشد. کارشناسان بین‌المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

پویان ابزار - فروشگاه ابزار آلات

فروشگاه اینترنتی پویان ابزار، بستری مناسب جهت خرید اینترنتی ابزار آلات متنوع برای افراد حرفه ای و یا علاقه مند به فنون مختلف است؛ همچنین مرجعی برای بهتر دیده شدن انواع ابزار آلات و توانمندسازی کاربران گرامی در شناخت ابزار آلات و کسب مهارت در کارهای فنی است. فروشگاه اینترنتی پویان ابزار، امکان خرید آنلاین و ارسال مطمئن انواع ابزار آلات را در هر زمان و مکانی میسر کرده است.

فروشگاه آنلاین ابزار آلات

فروشگاه اینترنتی پویان ابزار، فروشگاه آنلاین و حضوری جهت خرید ابزار آلات متنوع است؛ همچنین مرجعی برای بهتر دیده شدن انواع ابزار آلات و توانمندسازی کاربران گرامی در شناخت ابزار آلات و کسب مهارت در کارهای فنی است. فروشگاه اینترنتی پویان ابزار، با همکاری تیم فنی iTechNet امکان خرید آنلاین و ارسال مطمئن انواع ابزار آلات را در هر زمان و مکانی میسر کرده است.

فروشگاه آنلاین هیوا گالری

هیوا گالری با استفاده از طرح های خلاقانه و بالاترین سطح خط تولید و تکنولوژی پیشرفته ، بازارهای داخلی و بین المللی را از آن خود کرده است. یکی از محصولات متمایز ما مجموعه چرم و فرش هیوا است که حاصل آمیزه ای بین هنر صنایع دستی ، فناوری ماشینی ، فرش و چرم طبیعی است. این مجموعه منحصر به فرد و زیبا نوآوری جدیدی است که مورد ستایش بسیاری از مشتریان و طرفداران قرار گرفته است. تمام محصولات ارائه شده در این فروشگاه اینترنتی با کیفیت برتر تولید می شوند و ماندگاری بالایی دارند.

فروشگاه اینترنتی هنرهای دستی ایران

هیوا گالری با استفاده از طرح های خلاقانه با بالاترین سطح خط تولید و داشتن پیشرفته ترین تکنولوژی ها ، بازارهای داخلی و بین المللی را در حوزه صنایع دستی و هنری از آن خود کرده است. این مجموعه از سال ۱۳۹۸ در کشور آمریکا شروع به کار کرده است. شرکت آیتکذیت ، افتخار ارائه مدرن‌ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه استارت‌آپ های هنری به صورت وبسایت و اپلیکیشن های iOS و اندروید را دارا می‌باشد. کارشناسان بین‌المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

سینمای دیجیتال ایرانیان

شرکت طرح و توسعه بیش از 15 سال تجربه در حوزه نصب و راه اندازی سینمای حرفه ای دارد.

توسعه سینمای دیجیتال ایرانیان

این شرکت بطور کامل قادر به ارائه راه حل های (کلید کامل) مربوط به اجرای کامل از ابتدا تا انتها در نصب و راه اندازی سینمای حرفه ای است.

با تجربه و همکاری مستقیم با برخی از تولیدکنندگان سینمایی پیشرو Barco , JBL , Volfony شرکت IDC می تواند با تجهیزات نوین از مرحله طراحی تا نصب و راه اندازی و پیاده سازی شما را همراهی کند. تجربه IDC مدت ها در نصب تجهیزات نمایش 35 میلیمتر و سینمای الکترونیک و سینمای دیجیتال گارانتی می دهد که تجربه بینظیری برای شما رقم خواهد خورد. شرکت آیتکنت ، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه استارتاپ های هنری به صورت وبسایت و اپلیکیشن های iOS و اندروید را دارا می باشد. کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

این شرکت محصولات تاسیسات گازی را به بالاترین کیفیت عرضه می کند.

ارائه محصولات تاسیسات گازی

ZANA GAS با بکارگیری تکنولوژی برتر هلند اقدام به خرید و عرضه محصولات تاسیسات گازی به بالاترین کیفیت می کند. مشتریان این شرکت، عمدتاً شرکت های بازرگانی ، واردکنندگان، عمده فروشان ، فروشگاه های کالاهای عمومی ، عموماً در اروپا و خاورمیانه (به ویژه کردستان عراق) هستند که در حال حاضر کالاهای زیادی را به کشورهای مختلف و داخل عراق توزیع می کنند. شرکت آیتکنت ، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه استارتاپ های صنعتی به صورت وبسایت و اپلیکیشن های iOS و اندروید را دارا می باشد. کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

سیستم شارژ آنلاین گاز ZANA POWER

پرداخت شارژ کنتورهای هوشمند

طراحی و برنامه نویسی سیستم شارژ آنلاین گاز ZanaPower به صورتی انجام شده است که از طریق اینترنت به کنتورهای هوشمند گاز وصل می باشد و بوسیله این درگاه می توان اقدام به شارژ هر کنتور نمود. شرکت آیتکنت ، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه استارتاپ های صنعتی به صورت وبسایت و اپلیکیشن های iOS و اندروید را دارا می باشد. کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

آرت نگار، نگارخانه ای آنلاین که از داخل ایران به روزرسانی میشود

نگارخانه آنلاین

وب سایت آرت نگار یک نگار خانه آنلاین بوده که از سال ۹۴ توسط مجموعه آیتکنت توسعه یافته و پشتیبانی شده است. شرکت آیتکنت ، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه استارتاپ های هنری به صورت وبسایت و اپلیکیشن های iOS و اندروید را دارا می باشد. کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

اینستافارسی با تیمی قدرتمند توانسته جهت رفع نیاز تیم های مارکتینگ، شرکت ها، برندها، استارتاپ ها، اینفلوئنسر ها ... سرویس های حرفه ای و کاربردی طراحی و ارائه کند.

ارائه خدمات مارکتینگ در شبکه های اجتماعی

اینستافارسی، جامع ترین پلتفرم خدمات شبکه های اجتماعی، یکی از استارتآپ‌های موفق مجموعه آیتکنت بوده که از سال ۱۳۹۴ به صورت محدود سرویس‌های خود را ارائه کرده است و در سال ۱۴۰۰ با توسعه وبسایت و پنل مدیریت، شروع به سرویس دهی گسترده در زمینه مارکتینگ تخصصی در شبکه های اجتماعی گوناگون کرده است.

در حال حاضر تیم اینستافارسی بالغ بر ۳۰ شبکه اجتماعی را با سرویس های متنوع اختصاصی پشتیبانی می‌کند.

اینستافارسی با تیمی قدرتمند توانسته جهت رفع نیاز تیم های مارکتینگ، شرکت‌ها، برندها، استارتآپ‌ها، اینفلوئنسر ها و ... سرویس‌های حرفه‌ای و کاربردی طراحی و ارائه کند. مجموعه اینستافارسی یکی از استارتآپ های ویژه ای است که در شروع و ادامه مسیر خود از توان فنی آیتک نت قدرت گرفته است. کارشناسان بین‌المللی، ما آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

پنل اینستافارسی دارای سرویس‌های متنوع برای محبوب ترین شبکه های اجتماعی که بطور تخصصی برای تمامی افرادی که در شبکه های اجتماعی فعالیت دارند طراحی و توسعه یافته است.

پنل خدمات شبکه‌های اجتماعی

مربی و برنامه تمرین ورزشی آنلاین داشتن یک بدن سالم و روی فرم از خواسته های اکثر افراد می باشد برای همین روزانه افراد زیادی وقت خود را صرف ورزش در باشگاه ها می کنند ، اما شاید برای برخی افراد به دلایل مختلف امکان رفتن به باشگاه نباشد ، به لطف تکنولوژی و اسمارت فون ها تقریبا این مشکل نیز حل شده است. اپلیکشنی هوشمند جهت آنالیز و ارائه جزییات بدن ، دریافت برنامه تمرینی و ارتباط با مربی های ورزشی در هر زمان و هر مکان!

مربی و برنامه تمرین ورزشی آنلاین

+

شرکت آیتکنت ، افتخار ارائه مدرن‌ترین وب سایت و اپلیکشن ها در حوزه استارتآپ های ورزشی به صورت وبسایت و اپلیکشن های iOS و اندروید را دارا می‌باشد. کارشناسان بین‌المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

اپلیکشن شبکه اجتماعی

Social Network ها، همان چیزی هستند که مردم در زبان روزمره خود، به آن شبکه های اجتماعی می‌گویند. گوگل پلاس، لینکدین، فیس بوک، اینستاگرام، توئیتر و سایر پلتفرم‌های مشابه، ابزارهای دیجیتالی هستند که برای ایجاد شبکه های اجتماعی و توسعه آنها طراحی شده‌اند. این کانسپت یک اپلیکشن شبکه اجتماعی و ارتباطی آسان و جذاب است که می‌تواند همین امروز برای شما باشد ! شرکت آیتکنت به صورت تخصصی نیازهای فناوری اطلاعات شبکه های اجتماعی را در قالب وبسایت، اپلیکشن iOS و اندروید پوشش می‌دهد.

+

چرا یک اپلیکشن شبکه اجتماعی بسازیم؟

شبکه اجتماعی از مهمترین بحث های دنیای اینترنت است. معمولاً افراد زیادی در آنها حضور دارند و در ایران هم چندین Social Media مختلف در حال فعالیت میباشند. این شبکه ها اکثر تجمعات دنیای اینترنتی را تشکیل داده اند. حتی سیاستمداران و افراد دولتی هم گاهی از این فضا برای مطلع شدن از خواسته های مردم استفاده میکنند. شبکه اجتماعی اصطلاحاً به فضاهایی در دنیای اینترنت گفته میشود (این فضا میتواند وبسایت، اپلیکیشن یا هر چیز دیگری باشد) که مردم میتوانند در آنها عضو شوند، با یکدیگر ارتباط برقرار کنند و اطلاعات خاصی را به اشتراک بگذارند. اساس کار همه ی شبکه های اجتماعی همین سه مورد است. اما ممکن است نحوه ی ارائه ی آنها با یکدیگر تفاوت هایی داشته باشد. به عنوان مثال شبکه اجتماعی اینستاگرام در اصل برای به اشتراک گذاری عکس و فیلم های کوتاه ساخته شده است. یا در وبسایت توییتر میتوانید جمله های کوتاه را با یکدیگر به اشتراک بگذارید.

اهمیت Social Media

شبکه های اجتماعی به دلیل بالا بودن نرخ بازدیدشان، از اهمیت زیادی برخوردار هستند. اولین شبکه ای که توانست به صورت جدی و کاملاً گسترده در سطح جهان فعالیت کند، فیسبوک بود. فیسبوک توسط مارک زاکربرگ جوان ساخته شد و توانست به محبوبیت زیادی دست پیدا کند. همین شبکه ی اجتماعی با پیاده کردن پلن های درآمد زایی درست و مناسب، توانست بازده مالی بسیار عالی ای داشته باشد. به حدی که مارک زاکربرگ را قیل از سی سالگی در جمع ثروتمندترین مردم جهان قرار داد. در کنار سود شرکت، شبکه های اجتماعی پربازدید میتوانند بستر مناسبی برای رشد کسب و کار های دیگر باشند.

یک شبکه اجتماعی مشابه اینستاگرام ویژه مشاغل با امکان گذاشتن پست های تصویری و ویدئویی و لایک و کامنت است که برای اولین بار در ایران قابل پیاده سازی خواهد بود. شما برای ثبت شغل خود می توانید در شبکه اجتماعی یک صفحه اختصاصی ساخته و پست های تصویری و ویدئویی مانند اینستاگرام ثبت کنید. همچنین شما اگر دنبال یک کسب و کار خاص می گردید می توانید برای جستجوی افراد مورد نظر خود وارد این شبکه اجتماعی شوید و از قابلیت های سرچ پیشرفته و سرچ روی نقشه استفاده کنید.

از امکانات جذاب شبکه اجتماعی جستجو روی نقشه برای پیدا کردن افراد در شغل مورد علاقه است. بنابراین شما می توانید شغل مورد نظر را در نزدیکی خود جستجو کنید. شما می توانید اکانت های مورد علاقه خود را فالو کرده و آنها را دنبال کنید و یا برای صاحب آنها پیام ارسال کنید. اپلیکیشن شبکه اجتماعی امکانات بی نظیری دارد که در سه نسخه اندروید ، IOS و وب طراحی میگردد.

ورود و ثبت نام

ورود به شبکه اجتماعی با ثبت اطلاعات اولیه انجام می شود. ثبت نام از دو طریق شماره موبایل و ایمیل انجام می شود که کد تایید به آن ارسال می شود. اطلاعات دیگری که از کاربر در اولین ورود دریافت می شود -پس از ثبت نام در دفعات بعد سیستم به صورت هوشمند فقط کد تایید را می گیرد - عبارتند از نام کاربری ، کلمه عبور ، مشخصات شغلی و تاریخ تولد، تصویر پروفایل و همچنین موقعیت جغرافیایی (لوکیشن) به صورت اختیاری دریافت می شود.

پروفایل کاربری

در پروفایل کاربری که بخش های مختلف آن شبیه شبکه اجتماعی اینستاگرام است کاربر می تواند آخرین پست های خود را به صورت طرح سرامیکی و پشت سر هم ببیند و همچنین پست هایی که قبلاً ذخیره کرده است را در تب ذخیره شده ها مشاهده کند. علاوه بر آن اگر در پستی کاربر دیگری وی را تگ کرده باشد نیز در سربرگ تگ شده ها مشاهده می کند.

تنظیمات و ویرایش پروفایل

در بخش ویرایش پروفایل کاربری کاربر می تواند اطلاعات خود را ویرایش کرده و اطلاعات تکمیلی خود شبیه بایو ، وبسایت و ... را وارد کند. از بخش تنظیمات کاربر می تواند کلمه عبور خود را تغییر دهد ، وضعیت پروفایل خود را در حالت خصوصی (Private) یا عمومی (Public) قرار دهد، اکانت خود را تبدیل به اکانت تجاری (Business) کند ، کاربران بلاک شده را ببیند ، و ...

جستجوی پیشرفته روی نقشه

در این بخش کاربر می تواند دیگر کاربران نزدیک خود را روی نقشه مشاهده کند. همچنین در این بخش کاربر می تواند با استفاده از فیلترهای مختلف همانند نوع کاربر ، رسته شغلی ، دوری یا نزدیکی و ... جستجوی خود را محدود کند و کاربر مورد نظر خود را پیدا کند.

اکسپلورر و مشاهده پست های دیگران به صورت تصادفی

در این بخش کاربر می تواند پست های دیگر کاربران را مشاهده کند در این صفحه پست ها به صورت تصادفی نمایش داده می شود و از این طریق می تواند به اطلاعات دیگران دسترسی داشته باشد و از طرفی این فرصت برای خود شخص به وجود می آید که پست های وی را دیگران ببینند

درج یک پست جدید

در اپلیکیشن سیناپس همانند اینستاگرام و دیگر شبکه های اجتماعی کاربر می تواند پستی را درج کند. در این بخش کاربر می تواند عکسی را از گالری تصاویر خود انتخاب کند یا مستقیماً با استفاده از دوربین عکس بگیرد و یا مستقیماً فیلم بگیرد. همچنین کاربر می تواند فیلترهای مختلفی را بر روی عکس خود اعمال کند (شبیه اینستاگرام) و با وارد کردن کپشن و توضیحات تصویر یا فیلم آنرا پست کند. همچنین برای یک پست می توان افراد مورد نظر را روی تصویر یا ویدئو تگ کند و لوکیشن را مشخص کند همچنین می تواند اجازه گذاشتن نظر و کامنت را غیر فعال کند. علاوه بر این امکان گذاشتن هشتگ در کپشن پست امکان دارد.

دیگر امکانات اپلیکیشن

اپلیکیشن های شبکه اجتماعی شامل امکانات زیاد و ریزه کاری های زیادی است. از این موارد می توان به مشاهده پست های دیگران ، امکان لایک یک پست ، امکان درج کامنت و پسندیدن یک کامنت ، به اشتراک گذاری یک پست ، جستجوی کاربران ، امکان ریپورت و گزارش یک پست یا مطلب نامناسب ، امکان بلاک کردن یک کاربر ، امکان چت با دیگر کاربران (دایرکت)، استوری ، لایو و ...

شرکت آیتکنت ، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه شبکه های اجتماعی به صورت وبسایت و اپلیکیشن های iOS و اندروید را دارا می باشد. کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

اپلیکیشن پرداخت آنلاین

مرجع کامل خدمات فین تک و پرداخت ، گردشگری تفریحاتی ، خدمات خودرو ، خدمات مالی و اعتباری ، بازار سرمایه و ارائه کننده بهینه ترین و جدیدترین ابراز های حوزه پرداخت همچون کیف پول الکترونیک.

پرداخت آنلاین و کیف پول الکترونیک

اپلیکیشن پرداخت آنلاین و مرجع کامل خدمات فین تک و پرداخت ، گردشگری تفریحاتی ، خدمات خودرو ، خدمات مالی و اعتباری ، بازار سرمایه و ارائه کننده بهینه ترین و جدیدترین ابراز های حوزه پرداخت همچون کیف پول الکترونیک استفاده می گردد.

شرکت آیتکنت ، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه استارتاپ های فینتک و پرداخت آنلاین به صورت وبسایت و اپلیکیشن های iOS و اندروید را دارا می باشد. کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

اپلیکیشن پیام رسان

شاید تصور زندگی روزمره بدون حضور پیامرسان ها برای ما ممکن نباشد. طبیعتاً نیاز به ارتباط و تعامل انگیزه قوی‌ای برای استفاده از چنین اپلیکیشن‌هایی است. ولی با یک بررسی کوچک در اپ استورها می‌بینیم که تعداد اپلیکیشن‌های پیام‌رسان روز به روز در حال افزایش است.

ارسال پیام خصوصی و گروهی آنلاین

شاید تصور زندگی روزمره بدون حضور پیامرسان ها برای ما ممکن نباشد. طبیعتاً نیاز به ارتباط و تعامل انگیزه قوی‌ای برای استفاده از چنین اپلیکیشن‌هایی است. ولی با یک بررسی کوچک در اپ استورها می‌بینیم که تعداد اپلیکیشن‌های پیام‌رسان روز به روز در حال افزایش است.

فیچرهای ضروری در پیامرسان

یک سری از فیچرها در تمام پیامرسان‌ها مشترک هستند. در واقع وجود این فیچرها برای چت کردن ضروری است. پیام‌رسانی

کاربران امروز می‌خواهند بدانند که پیام آن‌ها تحویل داده شده است یا نه؟ می‌خواهند بدانند گیرنده آن را خوانده است یا نه؟ حتی می‌خواهند قابلیت ویرایش پیام نیز در اختیار آن‌ها باشد. سازنده پیامرسان جدید باید این گزینه‌ها را در پیامرسان خود در نظر بگیرد. برای اینکه کاربران قانع شوند که از پیامرسان‌های داخلی استفاده کنند باید یک ارزش افزوده یا تمایز با پیامرسان خارجی داشته باشد. به تعبیر دیگر باید تمام نیازهای کاربران در نظر گرفته شود و حتی بستر برای پیاده‌سازی فیچرهای جدید مهیا باشد.

گپ‌های خصوصی و گروهی

در ابتدا پیامرسان‌ها فقط ارتباطات یک به یک را انجام می‌دادند. اما از آنجا که این برنامه‌ها اکنون بالغ شده‌اند چت‌های گروهی در بین کاربران محبوب شده است. بحث‌های حرفه‌ای، مذاکرات دوستانه، کانال‌های تخصصی و... که بسیاری از ما از آن‌ها استفاده می‌کنیم.

پیام صوتی و تصویری

نظرات در مورد پیام‌رسانی صوتی و تصویری متفاوت است. برخی از آن متنفر هستند اما خیلی از افراد از آن استفاده می‌کنند به خصوص زمانی که شرایط برای تایپ مناسب نیست.

تماس ویدیویی و صوتی

تماس صوتی فیچر مفیدی برای یک پیامرسان است. در درجه اول، این ویژگی به کاربران امکان می‌دهد تا در هزینه مکالمات تلفن همراه صرفه جویی کنند و دوم اینکه باعث می‌شوند افراد احساس کنند واقعاً در حال صحبت هستند. اجرای این فیچرها در پیامرسان قطعاً باید در لیست کارهای شما باشد.

ایجاد فیچر تماس تصویری گروهی می‌تواند شما را از سایر رقبا متمایز کند و بتوانید سهم بیشتری از بازار را بگیرید. اجرای این فیچر بسته به جزئیات فنی، بین 200 تا 600 نفر ساعت زمان توسعه را افزایش می‌دهد.

اشتراک پرونده چند رسانه‌ای

تصور کردن یک پیامرسان که به کاربران اجازه نمی‌دهد تصاویر یا فیلم‌ها را ارسال کنند، دشوار است. هیچ کاربری نمی‌خواهد برای همیشه منتظر بماند تا یک عکس بارگیری شود. آن‌ها می‌خواهند که این امر در یک چشم بر هم زدن انجام شود. علاوه بر فیچرهای ظاهری توسعه Back end نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. ظرفیت پیامرسان باید متناسب با نرخ کاربران همزمان آن باشد چرا که مقیاس پذیری امری مهم در سرویس‌دهی فیچرهای اپلیکیشن به شمار می‌رود. دستگاه‌ها و سیستم عامل

آیا پیامرسان شما فقط تحت وب است؟ اپلیکیشن موبایل تحت اندروید یا iOS نیاز دارد؟ پاسخ به این سوالات به طور چشمگیری در قیمت توسعه تأثیر می‌گذارد. بیشتر پیامرسان‌های محبوب برای جذب کاربران با نسخه موبایل شروع می‌شوند و بعداً به پروژه دیگر سکوها می‌روند.

به روزرسانی پیامرسان بعد از توسعه باید همواره مد نظر باشد. اضافه کردن فیچر و بهبود فیچرهای موجود می‌تواند پیامرسان شما را به یک اپلیکیشن ضروری در تلفن‌های همراه تبدیل کند.

شرکت آیت‌کنت، افتخار ارائه مدرن‌ترین وب‌سایت و اپلیکیشن‌ها در حوزه پیام‌رسان‌ها به صورت وبسایت و اپلیکیشن‌های iOS و اندروید را دارا می‌باشد.

کارشناسان بین‌المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

اپلیکیشن بلیط سینما

اپلیکیشن فروش اینترنتی بلیط فیلم‌های سینمایی، تئاتر، کنسرت به صورت رزرو صندلی‌های دلخواه.

خرید آنلاین بلیط سینما، تئاتر و کنسرت

اپلیکیشن فروش اینترنتی بلیط فیلم‌های سینمایی، تئاتر، کنسرت به صورت رزرو صندلی‌های دلخواه بوده که همچنین قابلیت شبکه اجتماعی در این حوزه را داراست.

شرکت آیتکنت، افتخار ارائه مدرن‌ترین وب‌سایت و اپلیکیشن‌ها در حوزه استارت‌آپ‌های هنری و رزرو آنلاین به صورت وب‌سایت و اپلیکیشن‌های iOS و اندروید را دارا می‌باشد.
کارشناسان بین‌المللی، ما آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستیم.

خرید و فروش اتوماتیک کرپتوکارنسی (رمزارز)

روز به روز شاهد افزایش تعداد مخاطبان و خریداران بیت‌کوین و سایر ارز‌های دیجیتال هستیم، علاوه بر آن حجم معاملات در این حوزه در حال افزایش چشمگیری است. از تریدرها و تازه‌کاران گرفته تا سرمایه‌گذارانی که قصد دارند خرید بیت‌کوین یا اتریوم و یا رمزارزهای دیگر تبدیل کرده و بصورت بلندمدت روی آن سرمایه‌گذاری کنند. آیتکنت توانایی پیاده‌سازی صرافی مدرن، تمیز، واکنشگرا و قدرتمند برای صفحه فرود استارت‌آپ ارز دیجیتال ICO و صرافی آنلاین، ارز رمزنگاری شده (Cryptocurrency) است.

خرید و فروش ارز‌های دیجیتال، امروزه یک تجارت نوین و در حال توسعه می‌باشد. این تجارت برای گسترش و پیشرفت فعالیت خود نیازمند یک سایت و اپلیکیشن صرافی پویا و مدرن می‌باشد که آیتکنت این نیاز را برای شما فراهم می‌آورد.

دارای سیستم احراز هویت حرفه‌ای از جمله احراز هویت شماره تلفن همراه کاربر

احراز هویت تصویر سلفی با کارت بانکی و..

خرید با کارت بانکی‌های تایید شده (در سیستم کارت بانکی کاربر ابتدا ثبت می‌شود سپس باید با همان کارتهایی که تایید شده‌است خرید انجام شود در غیر اینصورت سفارش لغو شده و پول به حساب کاربر برگشت می‌خورد).
سیستم کیف پول با ارائه ریز تراکنش‌های واریز و برداشت و سیستم درخواست برداشت وجه (در ادامه تصاویر قرار داده شده است)

سیستم بازاریابی و کاربرگیری و دریافت کمیسیون از خرید کاربران

سیستم تایید شماره موبایل پیامکی، و اطلاعیه‌های کامل پیامکی

سرعت بسیار بالا

دارای سیستم پشتیبانی و تیکتینگ حرفه‌ای و بسیار زیبا

دارای سیستم سطوح کاربری نقره‌ای و طلایی و قابلیت تعیین حداکثر خرید هر سطح و محدود کردن تعداد و حتی مقدار

تومانی خرید روزانه هر سطح

دارای سیستم خرید گیفت کارت (میتوانید انواع گیفت کارت را نیز بفروشید)

دارای سیستم فروش فالور و لایک اینستاگرام و ... انواع سیستم فروش فالور

در کل میتوان از یکی از بخش‌هایی که قرار داده شده است هر محصولی را جداگانه بفروشید.

دارای سیستم خرید و فروش پی‌اس و وچرز از سایت پرمیوم و وچر کاملاً اتوماتیک

دارای سیستم خرید و فروش و وچر پرفکت مانی بصورت اتوماتیک

سیستم خرید و فروش حرفه‌ای بیت‌کوین بصورت اتوماتیک

سیستم خرید و فروش حرفه‌ای اتریوم بصورت اتوماتیک

سیستم خرید و فروش حرفه‌ای ارز تتر بصورت اتوماتیک و هر ارزی که به غیر از این موارد مد نظر داشته باشید براحتی تا بی نهایت ارز در قسمت مدیریت می توانید اضافه نمایید. (بدون نیاز به هزینه و در در کمتر از 1 دقیقه ارز جدید اضافه کنید) ورود دو مرحله ای پیامکی با قابلیت های امنیتی عالی ورود دو مرحله ای امنیتی گوگل Google Authenticator کاملاً حرفه ای قابلیت امنیتی محافظت reCAPTCHA ورژن 3 ، در صفحه ورود / ثبت نام اطلاعیه ایستا در بخش داشبورد کاربران اطلاعیه حالت مدال در بدو ورود به بخش کاربری پنل افزوده شدن تاریخچه کلیه ورود های کاربران به مدیریت به همراه مشخصات : آیدی .یوزرایجنت یا همان مرورگر، تاریخ و ساعت امکان خروجی گرفتن از سفارشات | تراکنش های کیف پول بصورت اکسل سیستم بلاک کردن کاربران خاص و بخش سفارشات و جزئیات سفارشات حرفه‌ای حالت رسانسیو بسیار عالی برای موبایل و تبلت و قابلیت تنظیم هرگونه قسمت برای موبایل و تبلت 5درگاه پرداخت آنلاین قدرتمند

شرکت آیتک‌نت ، افتخار ارائه مدرن‌ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه ارز دیجیتال و رمزارزها به صورت وبسایت و اپلیکیشن های iOS و اندروید را دارا می‌باشد. کارشناسان بین‌المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

اپلیکیشن اجاره ماشین مشترکین در بدو ورود ارزیابی و تعیین سطح می‌گردند ، پس از انجام هر رزرو با توجه به کیفیت نگهداری خودرو از یک طرف و بررسی اطلاعات سامانه موقعیت یاب از طرف دیگر راننده بعنوان راننده خوب رتبه بندی شده و پس از ارتقاء به سطح های بالاتر، ودیعه پرداختی نیز بصورت پله کانی کاهش یافته و نهایتاً به صفر می رسد. رانندگان خوب همچنین خودروها را با مبالغ کمتری اجاره می نمایند.

انتخاب و اجاره ماشین به صورت آنلاین

امکان تعریف راننده و ماشین های تحت قرارداد با پلتفرم اجاره ماشین این امکان را در اختیار کاربران قرار می‌دهد که بدون هیچ محدودیتی رویاهای خود را به واقعیت تبدیل کنند. شرکت آیتک‌نت ، افتخار ارائه مدرن‌ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه استارت‌آپ اجاره آنلاین به صورت وبسایت و اپلیکیشن های iOS و اندروید را دارا می‌باشد. کارشناسان بین‌المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

استریم آنلاین و شبکه اجتماعی فیلم و سریال سرویس پخش آنلاین و بانک اطلاعاتی آنلاین برای فیلم، سریال، تلویزیون و بازی‌های ویدئویی

بانک اطلاعاتی و پایگاه تبادل اطلاعات پیرامون فیلم و سریال

بانک اطلاعات اینترنتی فیلم‌ها یا پایگاه داده‌های اینترنتی فیلم‌ها، یک پایگاه داده آنلاین است که دربرگیرنده اطلاعات بازیگران، فیلم‌ها، بازی‌های ویدئویی، سریال‌ها و تولیدات سینمایی و تلویزیونی می‌باشد. یکی از ویژگی‌هایی که بانک اطلاعات اینترنتی فیلم‌ها به کاربران ارائه می‌کند، قابلیت امتیازدهی به فیلم است. کاربر می‌تواند به فیلم مورد نظرش امتیازی بین ۱ تا ۱۰ بدهد. این سیستم باعث می‌شود اطلاعات کاملاً دقیقی از یک فیلم به دست

بیاید. به عنوان مثال، اگر فیلمی یک میلیون رأی بگیرد، آن‌ها جمع و تقسیم بر یک میلیون می‌شوند که نشان‌دهنده دقت زیاد این سیستم است.

از ویژگی‌های دیگر این سیستم می‌توان به:

امتیازدهی کاربران

رتبه‌بندی فیلم‌ها

انجمن گفتگو

نقد و بررسی

رده‌بندی نوع محتوا

اطلاعات تکمیلی فیلم و...

این سرویس قابلیت پیاده‌سازی به صورت وبسایت و اپلیکیشن را داراست.

شرکت آیتک‌نت، افتخار ارائه مدرن‌ترین وبسایت و اپلیکیشن‌ها در حوزه استارت‌آپ هنری

به صورت وبسایت و اپلیکیشن‌های iOS و اندروید را دارا می‌باشد.

کارشناسان بین‌المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

سفارش آنلاین غذا

سیستم سفارش آنلاین غذا، نیاز انسان به غذا را با سرعت و دقت بالا رفع خواهد کرد. با این سیستم‌ها که امروزه به صورت اپلیکیشن هم در دسترس هستند، هر لحظه و در هر جا می‌توانید به رستوران مورد علاقه‌تان سر بزنید، تا از وضعیت غذاها و منوها آگاه شوید. برای مشتریان هم خیلی راحت‌تر است که از طریق اینترنت و اپلیکیشن غذای مورد علاقه‌شان را سفارش داده و هزینه را به صورت آنلاین پرداخت کنند.

سفارش آنلاین غذا و بررسی رستوران‌ها

امکانات پیشنهادی برای کاربر:

امکان جستجوی رستوران‌ها بر اساس موقعیت کاربر

امکان جستجوی رستوران‌ها بر اساس نام کاربر

امکان سفارش آنلاین غذا

امکان جستجوی رستوران‌ها با فیلتر

امکان بررسی وضعیت سفارش

امکان تکرار سفارشات قبلی (برای راحتی و سرعت)

امکان رزرو میز

نوتیفیکیشن

درگاه‌های پرداخت زرین پال و درگاه بانک ملی

امکان پرداخت در محل

امکان رزرو میز

ارسال اس‌ام‌اس برای سفارشات

جستجو بر اساس نام رستوران

جستجو بر اساس نام خیابان و محله

جستجو بر اساس نام غذا

جستجو بر اساس نوع رستوران

سیستم گیمیفیکیشن و کیف پول

و...

امکانات پیشنهادی برای مدیریت:

امکان تعریف سطوح دسترسی مختلف برای مدیران ارشد و تقسیم کار

امکان تعریف منوی پیشرفته، شامل سائز غذا، مواد تشکیل‌دهنده، مخلفات و مکمل‌ها و...

امکان تعریف میزان پخت غذا (ول دان و مدیوم و...) ...
 امکان تعین هزینه ی غذا، هزینه ی مخلفات، هزینه ی حمل، مالیات و...
 ارسال نوفکیشن با ایمیل و اس ام اس و اپ برای اپ های کاربر، راننده و پیک
 گزارش گیری فروش برای مدیران و برای رستوران دارها به صورت کلی و یا به تفکیک غذا
 امکان دریافت گزارشات در قالب فایل اکسل
 امکان مشاهده ی گزارشات در قالب چارت ها
 امکان ویژه کردن برخی رستوران ها (دریافت پول از رستوران ها بابت ویژه شدن و بالا قرار گرفتن در لیست جستجو)
 امکان فروش حق عضویت برای مدت مشخص
 امکان تعریف حق عضویت ها و شرایط مختلف عضویت
 امکان ورود آسان با اکانت فیس بوک و گوگل
 امکان نقد و بررسی توسط کاربران و کنترل نظرات
 سیستم کپی اطلاعات رستوران برای اضافه کردن رستوران جدید توسط مدیران برای بالا بردن سرعت کار
 امکان ثبت رستوران و مدیریت رستوران (پنل کامل مدیریتی برای رستوران داران)
 امکان پیشنهاد رستوران توسط کاربران
 پروفایل رستوران شامل، مکان بر روی نقشه، منوی رستوران با امکان سفارش و یا به صورت کاتالوگ، ساعات کاری،
 گالری تصاویر، توضیحات و معرفی رستوران
 سیستم تبلیغاتی بنرهای کناری و اسلایدر صفحه ی اول برای درآمدزایی (با کنترل پنل)
 سیستم پشتیبانی آنلاین با تمام امکانات
 امکان تعریف پورسانت برای غذاهای ارسالی توسط رستوران ها به دو صورت درصدی و مقدار ثابت
 سیستم امتیازی برای کاربران در ازای خرید، و نوشتن نقد، ثبت نام در سایت، و امکان تبدیل آنها به کد تخفیف برای آنها
 امکان تعیین سقف مینیمم و ماکزیمم
 مدیریت کیف پول کاربر
 نمایش لیست کامل امتیازات بدست آمده توسط کاربران
 نمایش و چاپ سفارش ها
 مدیریت کاربر ها و وب سایت
 مدیریت رستوراندارها
 مدیریت راننده ها
 کد تخفیف ها
 نوع ظرف غذا
 ارسال اس ام اس و تنظیمات اس ام اس
 ارسال ایمیل و تنظیم با سیستم ایمیل مارکتینگ
 لیست مشتریان و مشترکین
 مدیریت بانک ها
 ثبت پرداختی رستوران ها و گزارش پرداختی ها
 لیست اسپانسر رستوران ها
 ویژه کردن رستوران ها
 مشخص کردن بسته رستوران ها
 دسته بندی رستوران ها به همراه عکس
 تنظیمات جستجو
 تنظیمات صفحه اصلی رستوران ها
 کمسیون رستوران ها
 ... و
 امکانات پیشنهادی برای رستوران:
 تنظیمات آدرس ، موقعیت اطلاعات و ساعت کاری رستوران ها در پنل رستوراندار
 تنظیم مربوط به قیمت گذاری ارسال محصولات در پنل رستوراندار
 گزارش مربوط به فروش و وضعیت سفارش ها

تنظیمات پرداخت برای خود دستور انداز
لیست پرداخت ها برای رستوراندار
تنظیم لگو و پس زمینه در رستوران
تنظیم باز و بسته بودن رستوران ها با مشخص کردن روز کاری یا غیر فعال کردن رستوران
گزینه چاپ فاکتور
مشخص کردن کپن تخفیف برای محصولات
دسته بندی غذاها
مشخص کردن نوع ظرف غذا بزرگ ، متوسط ، دو نفر و..
حداقل سفارش برای تحویل
قیمت پیک برای تحویل
مشخص کردن زمان کاری تعطیلات
مشخص کردن غذای که در روزهای خاص سرور می شود
مشخص کردن مواد تشکیل دهنده غذا
افزودن غذا با اطلاعات کامل مثل توضیحات ، عکس ، نام ، طعم،دسته بندی ، سائز، تخفیف، قیمت
نمایش سفارشها ها با امکان چاپ و جزئیات کامل و تغییر وضعیت سفارش
جدول نرخ ارسال
غذاهای پیشنهاد ویژه
تنظیم گالری تصاویر رستوران
نظرات مشتری ها با امکان پاسخ گویی
تنظیمات شبکه های اجتماعی
گزارش فروش ، تخفیف ها
مدیریت کاربرهای رستوران
اطلاعیه ها و هشدارها برای هر رستوران در پنل رستوراندار
مشخص کردن وضعیت سفارش در اپ رستوران
ارسال پیام برای سفارش های جدید
باز و بسته کردن رستوران از اپ
مشخص کردن پیک هر سفارش به صورت دستی
لغو سفارش
غیر فعال کردن غذا در مواقع که تمام شده
پیامک برای رستوراندار و کاربر در هر کدام از وضعیت های سفارش
شبکه های اجتماعی رستوان
...و
امکانات پیشنهادی برای پیک:
لیست گزارش های هر پیک
ثبت پیک جدید
مدیریت پیک ها
غیر فعال کردن پیک
ارسال پیام به پیک
نمایش لیست موقت پیک
نمایش وضعیت تغییر داده شده هر سفارش
مشخص کردن امضا برای تحویل
ویبره دستگاه برای هر سفارش
دو نوع روش رهگیری برای حفظ باتری گوشی
رهگیری نامحسوس
دوره زمانی رهگیری
وظایف بحرانی برای سفارش ها زمانی که از بازه مشخص هنوز تایید نشده باشد

مشخص کردن تیم برای هر راننده
مشخص کردن نوع راننده های موتور ی یا با ماشین
گزارش های هر راننده
گزارش پیامک و پوش
تنظیمات کلی اپ در پنل مدیریت راننده ها
...و

شرکت آیتکنت ، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه استارتاپ سفارش آنلاین غذا و رستوران ها به صورت وبسایت و اپلیکیشن های iOS و اندروید را دارا می باشد.
کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

سفارش آنلاین از کافی شاپ

سیستم سفارش آنلاین ، نیاز انسان به غذا را با سرعت و دقت بالا رفع خواهد کرد. با این سیستم ها که امروزه به صورت اپلیکیشن هم در دسترس هستند، هر لحظه و در هر جا می توانید به کافی شاپ مورد علاقه تان سرزنید، تا از وضعیت غذا ها و منوها آگاه شوید. برای مشتریان هم خیلی راحت تر است که از طریق اینترنت و اپلیکیشن آیتم مورد علاقه شان را سفارش داده و هزینه را به صورت آنلاین پرداخت کنند.

سفارش آنلاین از منوی کافی شاپ

امکانات پیشنهادی برای کاربر:
امکان سفارش آنلاین
امکان جستجوی آیتم های منو با فیلتر
امکان بررسی وضعیت سفارش
امکان تکرار سفارشات قبلی (برای راحتی و سرعت)
امکان رزرو میز
نوتیفیکیشن
درگاه های پرداخت آنلاین و امن
امکان پرداخت در محل
امکان رزرو میز
ارسال اس ام اس برای سفارشات
سیستم گیمیفیکشن و کیف پول
...و

امکانات پیشنهادی برای مدیریت:
امکان تعریف سطوح دسترسی مختلف برای مدیران ارشد و تقسیم کار
امکان تعریف منوی پیشرفته، شامل مواد تشکیل دهنده، مخلفات و مکمل ها و...
امکان تعریف میزان پخت غذا (ول دان و مدیوم و...)
امکان تعیین هزینه ی غذا، هزینه ی مخلفات، هزینه ی حمل، مالیات و...
امکان دریافت گزارشات در قالب فایل اکسل
امکان مشاهده ی گزارشات در قالب چارت ها
امکان فروش حق عضویت برای مدت مشخص
امکان تعریف حق عضویت ها و شرایط مختلف عضویت
امکان نقد و بررسی توسط کاربران و کنترل نظرات
سیستم تبلیغاتی بنرهای کناری و اسلایدر صفحه ی اول برای درآمدزایی (با کنترل پنل)

سیستم پشتیبانی آنلاین با تمام امکانات
سیستم امتیازی برای کاربران در ازای خرید، و نوشتن نقد، ثبت نام در سایت، و امکان تبدیل آنها به کد تخفیف برای آنها
امکان تعیین سقف مینیمم و ماکزیمم
مدیریت کیف پول کاربر
نمایش لیست کامل امتیازات بدست آمده توسط کاربران
نمایش و چاپ سفارش ها
مدیریت کد تخفیف ها
مدیریت نوع ظرف غذا
ارسال اس ام اس و تنظیمات اس ام اس
ارسال ایمیل و تنظیم با سیستم ایمیل مارکتینگ
لیست مشتریان و مشترکین
...
شرکت آیتکنت، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه سفارش آنلاین و منوی آنلاین کافی شاپ و رستوران ها
به صورت وبسایت و اپلیکیشن های iOS و اندروید را دارا می باشد.
کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند

آموزش مجازی و کلاس آنلاین

کلاس مجازی یا کلاس آنلاین محیطی است بر بستر اینترنت که استاد و دانش پژوه کلاس را در آن تشکیل می دهند. در این شکل از آموزش هیچ محدودیت جغرافیایی در میان نیست؛ شرکت کنندگان در کلاس از هر جای دنیا و تنها با دسترسی به اینترنت کلاس را تشکیل می دهند. همچنین از نظر تعداد استاد و دانش پژوه نیز هیچ محدودیتی وجود ندارد.

آموزش آنلاین

این شکل از آموزش، برخلاف دیگر شکل های آموزش از راه دور (MLS)، صرفاً یادگیری را بر عهده دانشجو یا دانش آموز نمی گذارد. شکل های دیگر آموزش مجازی و آموزش از راه دور، مانند ویدئوهای آموزشی، اپلیکیشن های آموزش مجازی (از جمله Academy khan و Udemey و Coursera و غیره)، صرفاً بر یادگیری پایه ریزی شده اند و در جریان آن مدیریت و نظارتی انجام نمی دهند؛ اما در کلاس مجازی و آنلاین آموزش کاملاً تعاملی است.
یادگیری عمیق با آموزش تعاملی
برخلاف کلاس های حضوری و فیزیکی که با وجود امکان تعاملی کردن آموزش لزوماً این ویژگی را ندارند، کلاس های آنلاین و مجازی، به دلیل ساختارشان، باید تعاملی برگزار شوند. دلیل وجود این ساختار این است که بتوان با تعاملی برگزار کردن کلاس و استفاده از زمان واقعی ای که شرکت کنندگان در کلاس می گذارند، از ابزار مولتی مدیا و چند رسانه ای محیط کلاس آنلاین استفاده کرد که به بیشترین یادگیری دست یافت.
کلاس های مجازی این امکان را با به کار بردن این ابزار مهیا می کنند:
به اشتراک گذاری وایت برد یا دسکتاپ استاد و دانش پژوه
به اشتراک گذاری انواع فایل های ویدئویی و متنی
حضور و غیاب هوشمند و اجازه ای مدیریت کامل کلاس
پرسش و پاسخ، به صورت عمومی و خصوصی
حل تمرین به دست دانش پژوه با امکان دسترسی به دسکتاپ و میز کار او
ضبط و دانلود کلاس آنلاین
دسترسی از هر جا و در هر زمان، فقط با اینترنت پایدار
برگزاری کلاس با هر تعداد استاد و دانش پژوه
دسترسی به کلاس با ابزار های مختلف، از رایانه ای شخصی و لپتاپ گرفته تا گوشی تلفن همراه هوشمند و تبلت

مبتنی بودن بر مولتی مدیا و یادگیری تعاملی و در نتیجه رسیدن به بیشترین یادگیری حذف شدن همه‌ی محدودیت‌های زمانی در تقویم آموزشی، از ساعت برگزاری کلاس گرفته تا زمان برگزاری ترم‌ها و دوره‌های تحصیلی

امکان پایش و نظارت والدین بر کلاس و آموزش
بالارفتن کیفیت آموزش، به دلیل نقدپذیری کلاس مجازی و کلاس آنلاین
حذف هزینه‌های جانبی آموزش، از جمله رفت و آمد، هزینه‌ی مکان برگزاری کلاس، هزینه‌ی کارکنان آموزشگاهی و غیره
حذف زمان رفت و آمد و در نتیجه امکان بهره‌وری بیشتر و دستیابی به زمان مفید بیشتر
دسترسی دسته‌های مختلف افراد مختلف به یادگیری که زمان کمتری دارند
دسترسی همگانی به بهترین استادان در مناطق کمتر برخوردار و رسیدن به عدالت آموزشی
ارتباط مستمر و مؤثر با مدرس در فضای مجازی

و ...

شرکت آیتکنت، افتخار ارائه مدرن‌ترین وب سایت و اپلیکیشن‌ها در حوزه استارت‌آپ آموزش آنلاین و آکادمی آنلاین به صورت وبسایت و اپلیکیشن‌های iOS و اندروید را دارا می‌باشد.
کارشناسان بین‌المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند

شرکت بهراد شیمی مقامی، مشاور و فروشنده مواد اولیه شیمیایی مورد نیاز در تمامی صنایع می‌باشد که شرکت آیتکنت به صورت تخصصی نیازهای فناوری اطلاعات این شرکت را پوشش می‌دهد.

فروش و مشاوره در حوزه مواد شیمیایی

بازرگانی بهراد شیمی مقامی، فروشنده مواد اولیه شیمیایی در حوزه صنایع شیمیایی، غذایی، داروسازی، آب و فاضلاب، شوینده و پاک‌کننده، رنگ و رزین، آب کاری، کاشی و سرامیک، آرایشی و بهداشتی و غیره می‌باشد. این شرکت با پشتوانه و تجربه چندین ساله در امور واردات و صادرات و فروش مواد اولیه شیمیایی، که کارشناسان خبره این شرکت با ارائه خدمات آنلاین به همه صنایع مذکور در حال فعالیت می‌باشند.
شرکت آیتکنت، افتخار همکاری با این مجموعه را به صورت گسترده از سال ۱۴۰۰ در حوزه فناوری اطلاعات داشته است.

شرکت آیتکنت به صورت تخصصی نیازهای فناوری اطلاعات پزشکان و کلینیک‌های پزشکی را پوشش می‌دهد.
ارائه خدمات پزشکی

چرا باید برای طراحی سایت پزشکی اقدام کرد؟

اینترنت در عصر حاضر، تقریباً در تمامی بخش‌های زندگی انسان‌ها نفوذ کرده است. ما هم‌عروزه برای برقراری ارتباط، تهیه غذا، سفر و حتی سرگرمی از اینترنت استفاده می‌کنیم. طبیعتاً به همین واسطه، اکثر افراد ترجیح می‌دهند اطلاعات مورد نیاز خودشان را از اینترنت دریافت کنند. همین موضوعات باعث می‌شود تا تمامی کسب‌وکارها به فکر بیفتند تا سایت خود را طراحی و راه‌اندازی کنند. به همین علت حتی پزشکان هم باید برای طراحی وب سایت پزشکی مخصوص به خود اقدام کنند تا از پیشرفت عقب نیفتند. اگر یک پزشک، اقدام به طراحی یک وبسایت برای معرفی بیشتر خود، نمایش رزومه کاری، سابقه تحصیلی و ارائه‌ی اطلاعات آموزشی نداشته باشد، مراجعه‌کنندگان رغبت بسیار کمتری به حضور در مطب او پیدا می‌کنند.

طراحی وب سایت پزشکی سبب می‌شود که دست یابی به بهترین پزشک در کمترین زمان ممکن صورت‌پذیرد، همچنین باعث می‌شود پزشکان علاوه بر ارائه رزومه و معرفی خود به ارائه و تبادل مقالات علمی و اکتشافات جدید طبی بپردازند و با قرار دادن سرویس‌های متفاوت در طراحی وب سایت پزشکی از مزایای بیشماری هم برای خود و هم برای بیماران بهره ببرند.

برخی از خدماتی که وبسایت‌های پزشکی می‌توانند ارائه دهند

تقریباً می‌توان امکانات بسیار زیادی را برای یک سایت پزشکی طراحی کرد. پزشکان می‌توانند با استفاده از هر یک از این امکانات، بخشی از هزینه‌های خود را کم کنند یا به سوددهی خود کمک کنند. پیش از معرفی امکاناتی که در طراحی سایت پزشکی می‌توان آن‌ها را ایجاد کرد، خدماتی را معرفی می‌کنیم که به‌صورت عمومی وبسایت‌های اینترنتی می‌توانند آن‌ها را ارائه می‌کنند:

معرفی محصولات، خدمات و امکانات؛
مشخص کردن آدرس، تلفن تماس و ساعت‌های حضور و خدمات‌دهی؛
ارائه‌ی سوابق، نمونه کارها و ایجاد گالری تصاویر؛
دریافت نظرات، پیشنهادات و انتقادات در قالب فرم‌های مختلف؛
افزودن مطالب، اطلاع‌رسانی‌ها و ایجاد تغییرات در سایت.
امکاناتی که در بالا به آن‌ها اشاره شد، به‌صورت عمومی در اکثر وبسایت‌های دنیا موجودند و البته در واقعیت، امکانات یک وبسایت تقریباً نامحدود هستند؛ اما هنگام طراحی سایت پزشکی و کلینیک‌های درمانی، باید خدمات ویژه‌تری به بازدیدکنندگان عرضه شود. بخشی از این خدمات در ادامه گفته شده‌اند:

ثبت نوبت آنلاین؛
ایجاد پایگاه داده‌ای از اطلاعات فردی و بیماری‌ها و وضعیت سلامت کاربران؛
ایجاد فضای ارتباط آنلاین با منشی مطب؛
امکان ارسال درخواست ویزیت فوری؛
ویزیت از طریق راه‌اندازی مطب مجازی
مدارک و اطلاعات پزشکی بیماران را بررسی و ثبت کنند؛
معاینات خود را انجام دهند؛
با بیماران ارتباط تصویری باکیفیت برقرار کنند؛
با اتصال به شبکه‌ی داروخانه‌ها به تجویز دارو بپردازند؛
برای بیماران درخواست آزمایش ثبت کنند؛
مراجع را از طریق شبکه‌ی داخلی سایتشان به پزشکان دیگر آن کلینیک ارجاع دهند.
حضور در صدر جستجوها با کمک سئوی سایت؛
راه‌اندازی وبلاگ آموزشی برای افزایش بازدید کاربران و کسب اعتماد آن‌ها به دانش شما؛
قابلیت افزودن امکانات خاص دیگر به تقاضای پزشک و کلینیک.

شرکت آیتکنت، افتخار ارائه مدرن‌ترین وبسایت و اپلیکیشن‌ها در حوزه پزشکی را دارا می‌باشد. کارشناسان بین‌المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

شرکت آیتکنت به صورت تخصصی نیازهای فناوری اطلاعات شرکت‌های استارت‌آپی را پوشش می‌دهد.

مزایا داشتن وبسایت برای یک استارت‌آپ
استارت‌آپ‌ها با راه‌اندازی وبسایت، فعالیت آنلاین و دیجیتالی خود را شروع می‌کنند. این شروع فعالیت می‌تواند منجر به جذب مخاطبین بیشتری شود.
به‌صورت دائم فعال باشید و برای جذب مخاطب بیشتر تلاش کنید. برخلاف کسب‌وکارهای سنتی، امکان فعالیت 24 ساعت شبانه‌روز و 7 روز هفته برای یک وبسایت امکان‌پذیر است. با وجود یک وبسایت نیازی نیست تا مشتریان خدمات ما، برای استفاده از آن در زمان و مکان خاصی حاضر شود.
یکی از بهترین ابزارها برای انجام تبلیغات و بازاریابی راه‌اندازی یک وبسایت است که باعث کاهش هزینه‌های تبلیغات و بازاریابی آنلاین می‌شود.
باطراحی وبسایت بر اساس نیاز مشتری، منجر به ایجاد رضایت در وی می‌شود. مشتری به علت همین رضایت ایجاد شده شروع به تبلیغات برای وبسایت ما می‌کند.
استارت‌آپ‌ها با کمک طراحی یک وبسایت برای مشتریان خود که از طریق موتورهای جستجو با آنها آشنا شده‌اند ایجاد اعتماد می‌کنند.
با کمک وبسایت، تمایزی بین رقبا ایجاد کنید که مشتریان بیشتری را به سمت شما جذب کند.

امکانات مورد نیاز سایت استارتاپ

محتوا: محتوا یک پادشاه است در قلمرو اینترنت، البته در صورتی که اصیل و مفید باشد. بله می‌توان با کمک وبسایت طراحی شده برای یک استارتاپ و تولید محتوای مناسب در آن به فتح قله‌های موفقیت در کسب‌وکار آنلاین پرداخت.

امکان برقراری تماس از طریق وبسایت به یک استارتاپ اعتبار می‌بخشد. علاوه بر این می‌تواند از هزینه‌های غیرضروری دیگری هم جلوگیری کند. از جمله این که رفت و آمدهای بی‌علت را نیز از بین می‌برد. امکان مشاوره آنلاین و برخط از طریق وبسایت می‌تواند تمایز بزرگی را بین کسب‌وکار ما و سایر کسب‌وکارها ایجاد کند. طراحی به صورت واکنش‌گرا: امروزه استفاده از تلفن‌های همراه برای وب‌گردی در سراسر جهان تبدیل به امری عادی و متداول شده است. با طراحی واکنش‌گرا به کاربران سایت خود کمک می‌کنیم تا بدون به هم ریختگی وبسایت در سایزهای مختلف هنگام نمایش در وسایل گوناگون از سایت استفاده کنند. ایجاد امکانی برای نظرسنجی از کاربران و همچنین جمع‌آوری اطلاعات از مشتریان برای استفاده در راه پیشرفت و بهبود شرایط.

امکان ارائه خدمات پشتیبانی در رابطه با محصولات و خدمات تولیدی به کاربران از طریق طراحی سایت اینترنتی بسیار آسان‌تر و سریع‌تر انجام می‌گیرد.

هدف از طراحی یک سایت برای استارتاپ اکثر استارتاپ‌ها با بودجه محدود و کمی شروع به فعالیت می‌کنند. پس مدیریت این بودجه دارای اهمیت است. طراحی و راه‌اندازی وبسایت به استارتاپ‌ها این امکان را می‌دهد که با هزینه بسیار کمتری وارد بازار شده و در برخی هزینه‌ها صرفه‌جویی قابل‌توجهی انجام بگیرد.

استارتاپ‌ها با کمک وبسایت خود می‌توانند در مورد خدمات و یا سابقه خود به ارائه اطلاعات بپردازند. اقدام به اشتراک‌گذاری داده‌های مختلف با کاربران خود می‌کنند.

با کمک آموزش‌های کاربردی برای نفوذ به بازار هدف خود تلاش می‌کنند.

برای ایجاد ارتباط و تعامل با کاربران وبسایت و خدمات خود استفاده می‌کنند.

همچنین امکان پیاده‌سازی سیستم به صوت هر زبان زنده دنیا امکان پذیر است.

شرکت آیت‌کنت، افتخار ارائه مدرن‌ترین وبسایت و اپلیکیشن‌ها در حوزه استارتاپی را دارا می‌باشد. کارشناسان بین‌المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

مدیریت باشگاه ورزشی

شرکت آیت‌کنت به صورت تخصصی نیازهای فناوری اطلاعات باشگاه‌های ورزشی را به صورت مدرن پوشش می‌دهد.

مزایا داشتن وبسایت برای یک باشگاه ورزشی

نرم افزار جامع تحت وب مدیریت باشگاه ورزشی طراحی شده بر اساس نیاز مندیهای مدیران ورزشی جهت تسهیل امور حسابداری و مدیریت مالی باشگاه‌های ورزشی است.

به کمک اسکریپت مدیریت باشگاه ورزشی به راحتی می‌توانید سالن و باشگاه ورزشی خود را مدیریت کنید. یکی از دغدغه‌های مدیران باشگاه‌ها، مدیریت اعضا و شهریه‌های دریافتی است، با استفاده از این اسکریپت به راحتی می‌توانید به اطلاعات شخصی اعضا و گردش مالی هریک از آنها مانند شهریه‌های پرداختی در بازه‌های زمانی مختلف دسترسی داشته باشید.

از قابلیت‌های اصلی نرم افزار مدیریت باشگاه، ثبت و مدیریت اعضا و مربیان باشگاه، یادآور خودکار موعد پرداخت شهریه، تعریف محصولات، ثبت فروش محصولات و گزارش گیری دقیق از بخش‌های مختلف برنامه می‌باشد.

طراحی استاندارد و کاملاً واکنش‌گرا

پنل مدیریت پیشرفته و کاربرپسند

مدیریت آسان بخش‌های مختلف

یادآور خودکار موعد پرداخت شهریه

یادآور خودکار موعد پرداخت دیرکرد محصولات

ثبت و مدیریت اعضا باشگاه و ورزشکاران

ثبت و مدیریت مدیران و مربیان

تعریف دسته بندی و انواع محصولات
تعریف محصولات فروشگاه : وسایل ورزشی ، مکمل ها و ...
ثبت فروش نقد و اقساط محصولات
صدور پیش فاکتور جهت پرداخت شهریه و دیرکرد محصولات
پرداخت آنلاین شهریه و دیرکرد محصولات از طریق درگاه مستقیم
تمدید خودکار شهریه ها بعد از پرداخت توسط کاربران
تسویه حساب خودکار هزینه محصولات بعد از پرداخت آنلاین
ثبت درآمد و هزینه های جانبی و مدیریت مالی درآمدها و هزینه ها
گزارش گیری کامل سود و زیان در بازه های زمانی دلخواه
قابلیت افزودن لینک به محصولات دیجیتالی و نمایش بعد از پرداخت
هشدار خودکار محصولات در حال انقضا (از 3 روز قبل) و منقضی شده
مدیریت تراکنش های انجام شده: پرداخت، تمدید شهریه – پرداخت و تسویه حساب هزینه محصولات
ارسال خودکار پیامک موعد پرداخت شهریه 3 روز قبل از موعد
ارسال خودکار پیامک موعد پرداخت شهریه در روز موعد
ارسال خودکار پیامک دیرکرد پرداخت محصولات 3 روز قبل از موعد
ارسال خودکار پیامک دیرکرد پرداخت محصولات در روز موعد
تنظیمات مشخصات پند پیامک
ویرایش متن پیامک های ارسالی
ارسال پیامک دلخواه به کاربران
چاپ لیست اعضا، شهریه، محصولات، فرم ثبت نام و..
گزارش مالی دریافت شهریه ها و فروش محصولات براساس بازه های زمانی دلخواه
پروفاایل اختصاصی و گزارش مالی مجزا برای هر ورزشکار
قابلیت تعریف سهمیه برای اعضا خاص
دسترسی آسان به مشخصات ورزشکاران و گردش مالی آن ها
و هر آنچه که شما را از دروس های روش های سنتی آسوده می کند...
شرکت آیتکنت ، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه ورزش و باشگاه های ورزشی را دارا
می باشد. کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

میتسوبیشی

شرکت آیتکنت به صورت تخصصی در زمینه فناوری اطلاعات با نمایندگی میتسوبیشی ایران و اروپا همکاری گسترده داشته است.

معرفی خدمات

تاسیس نمایندگی محصولات صنایع سنگین میتسوبیشی بعد از انقلاب اسلامی در ایران به حدود ۳۰ سال قبل بازمیگردد که در آن زمان فعالیت این مجموعه با نام شرکت فرستان آغاز گردید و پس از گذراندن فراوان در ۳ دهه نهایتاً در سال ۱۳۹۲ شمسی با نام شرکت سانافرستان ثبت و از همان تاریخ رسماً کار خود را به عنوان نماینده رسمی و انحصاری محصولات صنایع سنگین میتسوبیشی (MTEE) شروع کرد.
شرکت آیتکنت به عنوان پارتنر رسمی در حوزه فناوری اطلاعات همکاری خود را با شرکت سانافرستان آغاز نمود .
همچنین در ادامه این همکاری، شرکت آیتکنت با نمایندگی های دیگر شرکت میتسوبیشی در ایران و اروپا در حوزه های دریایی ، خودرو و ... فعالیت گسترده داشته است .

شرکت صنعتی

شرکت آیتکنت به صورت تخصصی نیازهای فناوری اطلاعات در حوزه صنایع را به صورت مدرن پوشش می دهد.

ارائه خدمات

مزایا داشتن وبسایت برای یک شرکت صنعتی – کارخانه‌ای
پیش از این به دلیل کم بودن تعداد تولیدکنندگان و فروشندگان هر محصول، فروش به راحتی برای هر واحد صنعتی ممکن بود. زیرا مشتریان و مصرف کنندگان در میان تولیدات مشابه و برندهای گوناگون سر در گم نبودند و تنها بواسطه نیاز و هدف خود از تنها کالا های موجود، کالای خود را انتخاب می کردند.
اما امروزه با پیشرفت تجهیزات صنعتی و افزوده شدن تعداد تولیدکنندگان، رقابت بین آنها بیشتر شده است و کار خریداران نیز مشکل شده است. چرا که باید از بین انبوه برندهای یک کالای مشابه، یکی را انتخاب کنند. به همین دلیل تبلیغات و بازاریابی نیز شکل های مختلفی به خود گرفته است. در حال حاضر، تجارت و کسب و کار دچار دگرگونی شده شده و این مهم با فناوری اطلاعات و صنعت آی تی بدست آمده است.
یکی از معیار های تعیین کننده در معتبر بودن یا عدم اعتبار یک واحد صنعتی، داشتن یک وبسایت خوب صنعتی است. طراحی سایت صنعتی حرفه ای علاوه بر اینکه بر میزان اعتبار شما می افزاید، در این عصر علم و تکنولوژی که اکثر افراد به گوشی های هوشمند و اینترنت دسترسی دارند باعث افزایش میزان درآمد و فروش شما به صورت غیرحضوری و در عین حال باعث می شود طیف گسترده تری از مشتریان داخلی و حتی خارجی را به سمت شما جذب شوند.

شرکت آیتکنت، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه صنعت و کارخانجات را دارا می باشد.
کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

رویداد، همایش، کنفرانس
شرکت آیتکنت به صورت تخصصی نیازهای فناوری اطلاعات در حوزه رویدادها، کنفرانس ها و همایش ها را به صورت مدرن پوشش می دهد.

طراحی سایت همایش، کنگره، کنفرانس و رویداد فرآیندی کاملاً تخصصی و حرفه ای است. در چنین سایت هایی ابزار و امکانات منحصر بفردی نیاز است. علاوه بر اطلاع رسانی همواره مخاطبان اصلی چنین رویدادهایی قصد اطلاع از نحوه ارسال آثار، ثبت نام، قوانین داوری و... دارند. بدین منظور باید سامانه ای قدرتمند و جامع به صورت یکپارچه و کارآمد همراه با سایت از سوی طراح پیش بینی شود. در این صورت می توان انتظار داشت که یک سایت قدرتمند در این زمینه طراحی و پیاده سازی شده است.
بدین منظور تیم طراحی ما بر اساس اطلاعات اولیه دریافتی صفحات وب سایت را طراحی و چیدمان می کند. درج اطلاعات اولیه شامل فراخوان، پوستر، خبرها، گالری فیلم و عکس و... توسط ما صورت می گیرد تا وب سایت شما بی نقص تحویل و آماده انتشار باشد.

ایجاد نامحدود صفحه، خبر، گالری فیلم و عکس برای اطلاع رسانی
معرفی حامیان و برگزار کنندگان

امکان نمایش موقعیت مکانی روی نقشه و شمارش معکوس روز های مانده تا شروع رویداد

امکان نمایش آخرین پست های Instagram روی وب سایت

ثبت نام از متقاضیان شرکت در همایش

قابلیت سفارشی سازی آیت های فرم ثبت نام

امکان تعریف گروه های ثبت نامی (مثال: دانشجو، هیات علمی، آزاد)

امکان دریافت مدارک هنگام ثبت نام

امکان ثبت نام توسط مدیر همایش

عدم نیاز به ثبت نام مجدد برای شرکت در چند همایش

طراحی زیبا و استفاده ساده برای تکمیل فرم ثبت نام

مدیریت شرکت کنندگان و تهیه گزارش هایی متنوع

تعیین محور ها و موضوعات جهت دسته‌بندی آثار ارسالی
 امکان فعال یا غیرفعال سازی آیتم‌های فرم ثبت اثر
 ثبت اثر (مقاله) توسط شرکت کننده
 تعیین محدودیت ارسال و امکان ویرایش یا حذف اثر
 مدیریت بر روی آثار ارسالی و تهیه گزارش‌هایی متنوع
 ثبت‌نام داور توسط مدیر سامانه یا انتخاب داور از شرکت کنندگان
 تخصیص موردی یا اتوماتیک آثار به داوران
 قابلیت طراحی فرم داوری توسط مدیر سایت
 امکان ثبت نمره و توضیحات توسط داور
 امکان ارسال یک اثر به چند داور و محاسبه میانگین نمره
 امکان تعریف هزینه‌های شرکت در همایش
 امکان تعریف بسته‌های خدماتی برای شرکت‌کنندگان
 امکان اعمال تخفیف برای گروه‌های از پیش تعیین شده
 امکان سفارش بسته‌های خدماتی و صدور صورتحساب
 امکان پرداخت صورتحساب به صورت آنلاین یا ثبت فیش بانکی
 ثبت‌نام داور توسط مدیر سامانه یا انتخاب داور از شرکت کنندگان
 مدیریت و گزارش گیری از سفارشات و پرداخت ها
 ایجاد نامحدود صفحه برای اطلاع‌رسانی
 ایجاد نامحدود خبر، اطلاعیه و گالری فیلم و عکس
 معرفی حامیان و برگزارکنندگان
 ثبت‌نام نامحدود از متقاضیان
 دریافت نامحدود آثار و داوری آنلاین
 پنل مدیریت حرفه‌ای دبیرخانه
 امکان تعریف و تهیه نسخه چاپی گواهینامه و کارت
 اطلاع‌رسانی از طریق ایمیل و پیام کوتاه
 آموزش، پشتیبانی و بروزرسانی
 سرویس پیامک با خط عمومی خدماتی رایگان
 پنل ارسال ایمیل انبوه رایگان

شرکت آیتکنت، افتخار ارائه مدرن‌ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه برگزاری رویداد، همایش، کنفرانس ها را دارا می‌باشد. کارشناسان بین‌المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

شرکت ساختمانی و معماری
 شرکت آیتکنت به صورت تخصصی نیازهای فناوری اطلاعات در حوزه ساختمان (ساخت و ساز و معماری را به صورت مدرن پوشش می‌دهد.

طراحی سایت معماری و ساختمانی
 کم هزینه ترین راه تبلیغات برای شرکت های ساختمانی و معماری و همچنین مهندسين ساخت و ساز ، طراحی سایت معماری و ساختمانی می باشد . طراحی سایت معماری و ساختمانی به صورتی انجام می شود که شرکت های ساختمانی بتوانند پروژه ای انجام شده یا در دست انجام و هم چنین پروژه های در حال افتتاح و ... را با ارائه توضیحات مناسب برای آنها در وب سایت به نمایش بگذارند . شرکت های ساخت و ساز ساختمانی با طراحی سایت معماری و ساختمانی دیگر هیچ نوع محدودیتی برای ارائه نمونه کارهای خود ندارند.

گروه های که نیاز به طراحی سایت معماری و ساختمانی دارند:
 تولید کننده گان تجهیزات ساختمانی مثل : بالابر ، تاور ، جک های سقفی قالب های فلزی و ...

مجریان طرح ها و پروژه های ساختمانی
فروشندهگان تجهیزات ساختمانی
برجسته ترین ویژگی هر وب سایت معماری و ساختمانی، یک راه مناسب بدون دغدغه برای معرفی گسترده است.
اهداف طراحی سایت معماری و ساختمانی
همان طور که می دانیم مهم ترین هدف از طراحی وب سایت کسب در آمد می باشد. این هدف هم برای طراحی سایت معماری و ساختمانی دور نمی باشد ولی بیشتر شرکت های ساختمانی و معماری از طراحی وب سایت برای خود سه هدف زیر را می توانند در اصل دنبال کنند:
نمایش محصولات و همچنین پروژه های شرکت است
بازاریابی و تبلیغات اینترنتی می باشد
بالا بردن فروش تجهیزات و هم چنین گرفتن پروژه های جدید
این سه هدف می تواند بزرگترین هدف طراحی سایت معماری و ساختمانی باشد که بیشتر شرکت ها اقدام به ایجاد وب سایت می کنند. اما رسیدن به این هدف و موفقیت وب سایت نیاز مند آن است تا وب سایت دائماً فعال و بروز رسانی شود تا در نتایج برتر جستجو در گوگل ظاهر شود. مهم ترین موفقیت زمانی برای یک وب سایت ساختمانی رخ می دهد که افراد بیشتری از وب سایت بازدید کنند. از این طریق افراد بیشتری این شرکت را می شناسند و موجب افزایش بازدهی شرکت می باشد.
شرکت آیتکیت، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه معماری و ساختمانی را دارا می باشد.
کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

آکادمی و آموزش آنلاین
شرکت آیتکیت به صورت تخصصی نیازهای فناوری اطلاعات در حوزه آموزش و آکادمی آنلاین را با تکنولوژی های مدرن پوشش می دهد.

آموزش آنلاین

طراحی و توسعه پلتفرم مدرن آموزشی :
طراحی سایت آموزش آنلاین روش های نوینی از آموزش مجازی است که با استفاده از جدیدترین ابزارهای ارتباطی در بستر اینترنت، محتوای آموزشی را در اختیار کارآموزان قرار می دهد.
می توان گفت این روش متداول ترین و گسترده ترین روش آموزشی حال حاضر دنیا است و سعی بر آن دارد که گرفتن آزمون و صدور مدرک نیز به صورت الکترونیکی در بستر وب انجام شود.
کلاس های درس، گزارشات مربوط به درس ها، جزوات، تکلیف، آزمون، محیط گفت و گو و ... از جمله مواردیست که همگی بر روی یک پلتفرم هوشمند انجان می پذیرد. همچنین به دلیل انعطافی که در نحوه ارائه آموزش الکترونیک وجود دارد، می توان نوع آموزش را مطابق با خواسته ها و فعالیت های موسسه، شرایط و امکانات موجود و غیره ... طراحی و مورد استفاده قرار داد. بنابراین شما می توانید در پلتفرم پیاده سازی شده خود دارای ویژگی های دلخواهی باشید.
در طراحی پلتفرم آموزش آنلاین، مدرسین و کارآموزان از طریق اینترنت و به صورت همزمان (Synchronous) یا آفلاین با یکدیگر تعامل داشته و فرایند آموزش و یادگیری را به انجام می رسانند.
المان های این نوع آموزش انواع عناصر مالتی مدیا از جمله گرافیک، صدا، تصویر و صفحات وب است که همه از طریق یک مرورگر اینترنتی قابل دسترس هستند و جایگزین اجزای کلاس درس سنتی شده اند.
در طراحی سایت آموزش آنلاین علاوه بر امکان ارائه محتوای دوره ای، فرصت تعاملات زنده و دریافت بازخورد در جلساتی مانند آزمون ها و ... برای دانش پژوهان این سبک از آموزش فراهم است. تعاملات بین مدرس و دانش پژوه نیز از طریق ابزار گفت و گو امکان پذیر است.
طراحی سایت آموزش آنلاین به طور معمول به تناسب نیازهای یادگیری خاص هر فرد قابل تنظیم است. بنابراین، این نوع آموزش تقریباً در هر زمان و هر مکان می تواند انجام شود؛ در صورتی که دسترسی به یک رایانه، موبایل، تبلت و .. همراه با اینترنت با سرعت مناسب فراهم باشد.
طراحی سایت آکادمی آنلاین یک راه حل مناسب، سریع و حرفه ای برای ایجاد وب سایت های آموزشی، دوره های آنلاین، بازاربازان محتوای آموزشی، فروش دوره های آموزشی و ... است.

در زیر به برخی از ویژگی های پلتفرم پیشنهادی اشاره میکنیم:

دوره ساز بصری در پنل مدرس و پنل مدیریت

آزمون ساز حرفه ای

ایجاد مدرس نامحدود

اضافه کردن چندین مدرس به یک کلاس

داشبورد دانشجو

داشبورد مدرس

داشبورد مدیریت

امکان بررسی محتوای دوره

امنیت محتوای دوره ها

انقضا زمانی برای هر کلاس یا دوره

محدودیت شرکت در آزمون

نتایج خودکار آزمون ها

یکپارچه سازی شده با نرم افزار Zoom و SkyRoom جهت برگزاری جلسات آموزشی و وبینار بصورت آنلاین با

حضور همزمان دانشجویان و مدرس

ایجاد گواهی پایان دوره به صورت خودکار یا دستی

گزارش های قدرتمند از تمامی فرایندها

تعریف کردن پیش نیاز برای دوره و کلاس ها

پیوست های چندرسانه ای برای هر کلاس و دوره

اعلان های ایمیل

ارسال تکالیف توسط دانشجو

بررسی تکالیف توسط مدرس

دسترسی قطره ای به محتوای آموزش

سامانه ی درجه بندی دوره و کلاس

امکان ایجاد انجمن گفتگو

ایجاد پلن های عضویتی ویژه

پیش نمایش قسمتی از هر دوره بصورت رایگان

اعلان های داخلی در هر پنل

فیلتر بر اساس دسته ها

لیست علاقه مندی های دوره برای دانشجو ها

سازگاری با همه مرورگر ها

پیاده سازی فونت های گوگل و فونت های فارسی اختصاصی

بهینه سازی سرعت بارگزاری

کاملا واکنش گرا و هماهنگ شده با انواع موبایل و تبلت

نصب و راه اندازی پنل پیامکی و ایمیلی ← جهت مدیریت مشتریان برای مقاصد مختلف

درآمد و کمیسیون برای مدرس ها

می توانید درصد کمیسیون برای مدرسین را تنظیم و تمام مراحل را مدیریت کنید.

پرداخت حقوق مدرس

این سیستم آموزشی چندین روش برداشت وجه برای مدرس را فراهم می کند و به کاربر امکان می دهد برداشت های

مربوط به همه درآمدهای خود را مدیریت کند.

گواهینامه های پایان دوره

در پایان هر دوره شما میتوانید به طور خودکار گواهینامه های از پیش طراحی شده حرفه ای را به دانشجویان خود ارائه

دهید یا گواهی سفارشی خود را ایجاد کنید.

مدرسین دروس

یک دوره می تواند بیش از یک مدرس داشته باشد. شما می توانید هر تعداد مربی که می خواهید داشته باشید.

تنظیمات پیشرفته آزمون

شما می توانید انواع آزمون را تعریف کنید، محدودیت زمانی یا دفعات شرکت در آزمون ایجاد کنید

پیش نیازهای دوره

دوره هایی را تنظیم کنید که فراگیران باید قبل از ثبت نام در دوره جدید به پایان برسانند.

ایجاد دوره آسان

مدرسین می توانند به راحتی محتوای دوره، آزمونها و تکالیف را ایجاد کنند.

گزارشات پیشرفته

مدرسین و دانشجویان می توانند آمار را مشاهده و آنالیز کنند.

اعلان های ایمیل

برای اطلاع از پیشرفت یا اعلان ها به دانش آموزان و معلمان از طریق ایمیل امکانات و تنظیمات ویژه وجود دارد.

پرسش و پاسخ

بستری وجود دارد که دانشجویان می توانند در آن درمورد دوره ها یا مشکلات مربوط به آن نظر دهند یا سوال کنند.

دانشبورد دانشجویان

دانشجویان می توانند در دانشبورد بیوگرافی خود را به روز کنند، دوره های فعال خود را بررسی کنند، دوره های تکمیل شده را دنبال کنند، پیشرفت های خود را پیگیری کنند.

دانشبورد مدرسین

مدرسین هم در دانشبورد خود به مهم ترین گزینه های مدیریتی دوره های خودشان دسترسی دارند و میتوانند آنها را مدیریت کنند.

شرکت آیتکنت ، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه غذا و سفارش آنلاین را دارا می باشد.

کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

سیسمونی و فروشگاه آنلاین

شرکت آیتکنت به صورت تخصصی نیازهای فناوری اطلاعات در حوزه فروشگاه لوازم کودک و سیسمونی را با تکنولوژی های مدرن پوشش می دهد.

سیسمونی و فروشگاه آنلاین

طراحی و توسعه پلتفرم فروشگاه لوازم کودک و سیسمونی :

طراحی سایت سیسمونی کودک یکی از روش های کاربردی و مدرن می باشد که دارندگان فروشگاه های فیزیکی سیسمونی برای سهولت مشتریان و خرید اینترنتی لوازم سیسمونی می توانند آن را پیاده سازی کنند. با توجه به تنوع محصولات سیسمونی، مادران و پدران باید هفته ها در بازار ها و فروشگاه ها گشت و گذار کنند تا کالای مورد نیاز و مطابق سلیقه خودشان را جستجو و خریداری کنند. همچنین به دلیل حساسیت دوره بارداری و شرایط فعلی کشور با وجود ویروس کرونا

بسیاری از مادران عزیز ترجیح می‌دهند که از خرید حضوری بپرهیزند و با استفاده از فروشگاه های آنلاین، خرید خود را انجام بدهند. با ساخت فروشگاه اینترنتی لوازم سیسمونی می‌توانید امکانات بیشتری را در اختیار مشتریان خود قرار دهید، به این صورت که اجناس فروشگاه اینترنتی شما محدود نیست یعنی می‌توانید هرگونه لوازم مورد نیاز کودک، از لوازم دکوراسیون اتاق خواب گرفته تا لباس و لوازم بهداشتی و مراقبتی را در کنار هم به فروش برسانید. راه اندازی فروشگاه آنلاین سیسمونی به شما این امکان را می‌دهد تا علایق کاربران را بررسی کرده و سطح نیاز بازار را شناسایی کنید، این موضوع موجب می‌شود شما کالا و لوازم های مورد نیاز را خریداری کرده و در فروشگاه آنلاین خود عرضه کنید. شما مشتریان بیشتری را جذب خود خواهید کرد و می‌توانید علاوه بر شهر خود در سایر شهر های ایران نیز فروش داشته باشید. در فروشگاه های فیزیکی مدت زمان ارائه خدمات بسیار محدود می‌باشد اما با ساخت سایت فروشگاه سیسمونی به صورت 24 ساعته فروش خواهید داشت و می‌توانید محصولات را با روش های مختلف برای مشتریان ارسال کنید. در واقع در دنیای امروز طراحی وب سایت تخصصی یک نیاز به حساب می‌آید تا جایگاه خوبی در میان رقبایان به دست آورید. همانطور که در بالا توضیح دادیم برای ورود به عرصه دیجیتال مارکتینگ و رقابت با سایر فروشگاه های سیسمونی، راه اندازی فروشگاه اینترنتی سیسمونی کودک امری ضروری است. شما می‌توانید توسط فروش اینترنتی محصولات نیاز مشتریان را به سهولت تامین کنید و راحت ترین نوع فروش محصولات را تجربه کنید. ما سعی کردیم شما را با امکانات و به خصوص مزایای راه اندازی وب سایت سیسمونی آشنا کنیم. چنانچه در مورد طراحی وب سایت سیسمونی هر گونه ابهام و یا سوالی داشتید، می‌توانید با تیم طراحی و توسعه وب راستین وب تماس بگیرید و به صورت رایگان از مشاوره متخصصین ما بهره مند شوید. شرکت آیتکنت، افتخار ارائه مدرن‌ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه لوازم کودک و سفارش آنلاین را دارا می‌باشد. کارشناسان بین‌المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

فروشگاه آنلاین

شرکت آیتکنت به صورت تخصصی نیازهای فناوری اطلاعات در حوزه فروشگاه آنلاین را با تکنولوژی های مدرن پوشش می‌دهد.

طراحی و توسعه پلتفرم فروشگاه آنلاین :

اگر هدف شما از طراحی سایت فروشگاه ورود به عرصه رقابت با سایت ها و شرکت های رقیب است، حتما طراحی سایت اختصاصی فروشگاه اینترنتی لازمه موفقیت فروشگاه آنلاین کسب و کار شماست. مسلم است چنین نیاز را نمیتوان به هیچ وجه با استفاده از فروشگاه ساز های آنلاین تامین کرد، چرا که طراحی بصری و بسایت شما در طراحی اختصاصی سایت فروشگاه، مطابق با نیاز و سلیقه شما و مشتری نهایی‌تان و با نیم نگاهی به فروشگاه های اینترنتی موفق بازار و همچنین رقبای شما طراحی می‌شود. همچنین اصول افزایش بازدید سایت و بهبود رتبه سئو سایت نیز بر اساس نوع فعالیت شما به نحو شایسته انجام می‌پذیرد. علاوه بر اینها در آینده پیاده سازی امکانات خاص در جهت رسیدن به فروش بیشتر با طراحی فروشگاه اینترنتی اختصاصی قابلیت توسعه بالاتری خواهد داشت. باتوجه به آمار بازدید سایت ها، امروزه اکثر کارهای اینترنتی از طریق دستگاه های تلفن همراه هوشمند و تبلت صورت می‌پذیرد و روز به روز بر این میزان افزوده می‌شود. پس دیگر شکی نیست که انطباق نمایش وب سایت شما با انواع دستگاه های موبایل و تبلت امروزه یک ضرورت محسوب می‌شود. بر خلاف راه اندازی فروشگاه اینترنتی با فروشگاه ساز های موجود در بازار، طراحی سایت فروشگاه اینترنتی باید به گونه ای باشد که فروشگاه اینترنتی به خوبی اندازه خود را با اندازه صفحه نمایش دستگاه هوشمند سازگار کند، به طوری که پیمایش در سایت به آسانی صورت پذیرد و کاربر مجبور نباشد جهت مشاهده تمامی قسمت های سایت شما و خرید دچار زحمت شود. علاوه بر این یکی از موارد مهم محبوبیت در بین موتورهای جستجو ویژگی طراحی سایت ریسپانسیو یا واکنش گرا بودن سایت های اینترنتی است. امکانات سایت فروشگاه

تعریف بی نهایت محصول بصورت ساده یا متغیر

دسته بندی و برچسب گذاری محصولات جهت ایجاد مسیرهای دسترسی آسان
بارگذاری تصویر شاخص، گالری تصاویر، اطلاعات جانبی محصول، مشخصات فنی

تعریف محصولات متغیر و گزینه های انتخابی گوناگون برای هر محصول که بر قیمت آن نیز تاثیرگذار خواهند بود، مانند رنگ، سایز و...

قیمت گذاری محصولات و اعمال تخفیف بر روی هر محصول بصورت جداگانه و با قابلیت زمان بندی دوره ای نمایش پرفروش ترین محصولات، محصولات ویژه، پیشنهادات ویژه، محصولات دارای تخفیف نمایش محصولات مرتبط بصورت اتوماتیک یا با انتخاب مدیر

نمایش محصولات تکمیلی در پروسه خرید محصول، بعنوان مثال هنگام خرید یک لباس ورزشی محصولات دیگر مانند کفش و جوراب مناسب آن پیشنهاد میگردد.

عضویت آسان کاربران در سایت

مشاهده و انتخاب محصولات جهت افزودن به سبد خرید و یا حذف آنها

انتخاب روش های پرداخت گوناگون شامل کارت به کارت، پرداخت آنلاین و پرداخت در محل

انتخاب روش های گوناگون ارسال شامل، پست، تحویل در محل و پیک

مشاهده و پیگیری خرید های انجام شده در سایت

استفاده از کوپن های تخفیف ارائه شده توسط سایت هنگام خرید

افزودن محصولات به لیست علاقه مندی های خود جهت خرید آن در مراجعات بعدی به سایت

ارسال دیدگاه و امتیاز دهی به هر محصول (نظرات افرادی که محصول را خریداری کرده اند مشخص خواهد بود)

جستجو در محصولات براساس نام و دسته بندی های تعریف شده

عضویت در خبرنامه ایمیلی سایت

امکانات فروشگاه و پنل مدیریت

قابلیت مدیریت روش های حمل و نقل محصولات

قابلیت تعیین مالیات برای محصولات شامل مقدار ثابت یا ارزش افزوده

امکان گزارش گیری بر اساس مدت و روش های مختلف : گزارش گیری نوع محصول ، دسته بندی ، بازه زمانی ، فروش ، تخفیف ها ، و..

مدیریت موجودی کالا ها و غیرفعال کردن خرید برای کالاهای تمام شده

اخطار و ارسال ایمیل و به مدیر سایت در صورت پایان یافتن موجودی هر کالا

نمایش گزارش ها به صورت نمودار های گرافیکی

مشاهده آخرین سفارشات ثبت شده در بخش مدیریت با امکان تغییر در وضعیت سفارش ها

قابلیت ثبت یادداشت برای مشتری

قابلیت مدیریت و تعریف کوپن های تخفیف مانند درصد تخفیف، میزان تخفیف، ارسال رایگان در شرایطی مانند حداقل

میزان خرید مشتری، بازه های زمانی مشخص و مناسبیت ها، دسته بندی خاصی از محصولات و یا کدهای عمومی همراه با

ایجاد محدودیت استفاده ، تعداد ، کاربران ، تاریخ و...

سیستم مدیریت درگاه های پرداخت بانکی

مشاهده آخرین سفارشات ثبت شده در بخش مدیریت با امکان تغییر در وضعیت سفارش ها

قابلیت ثبت یادداشت برای مشتری

امکانات تکمیلی سیستم فروشگاه اینترنتی

این قابلیت ها بصورت پیش فرض نبوده و در هر سیستمی کارایی ندارد بلکه با توجه به نیاز مشتری و زمینه کاری آنها

پیشنهاد و اجرا میگردد، افزودن هریک از این سیستم ها به سایت پایه نیازمند برآورد زمان و هزینه خواهد بود.

جستجوی سریع (Ajax)

در این سیستم کاربر با وارد کردن عبارت مورد نظر خود و بدون تغییر صفحه به سرعت لیستی مرتبط از محصولات را

دریافت میکند. سرعت کار با این سیستم بسیار بالا بوده و موجب افزایش کاربری سایت میگردد.

فیلتر کردن نتایج

پس از انتخاب دسته بندی مشخص و با گردش در محصولات سایت ، کاربران گزینه های مختلفی جهت فیلتر کردن نتایج

جستجو مشاهده میکنند. در این سیستم کاربر میتواند بعنوان مثال، محصولات موجود در سایت را براساس قیمت، سایز ،

رنگ و برند فیلتر کرده و نتایج مورد نظر خود را سریعاً دریافت کند.

مقایسه محصولات

کاربران گزینه های نهایی خود را انتخاب کرده و در یک صفحه به مقایسه ویژگی های آنها با یکدیگر میپردازند. در این

سیستم کاربران امکان حذف و یا افزودن گزینه های جدید را نیز خواهند داشت.

پیشنهاد کادوییچی

پس از طی کردن مسیر خرید و در هنگام پرداخت پیشنهادات گوناگونی شامل کادوییچی، بسته بندی، کارت پستال و ... به مشتریان ارائه میگردد که با انتخاب هر کدام هزینه مشخصی به مجموع سفارش آنها افزوده میگردد.

نمایش سریع

در این سیستم کاربران هنگام گردش در سایت و دسته بندی ها با کلیک بر روی گزینه مشاهده سریع اطلاعاتی مختصر از محصول و قیمت آن بصورت پاپ آپ مشاهده کرده و میتوانند بدون ورود به صفحه خود محصول به سبد خرید خود اضافه نمایند.

اتصال سیستم نظرات به سیستم ستاره دهی گوگل

موتور جستجوی گوگل ساختار های مشخصی برای نمایش ستاره ها و نظرات مشتریان در نتایج جستجوی خود دارد. در این سیستم بخش نظرات و امتیازدهی کاربران متناسب با این ساختار ایجاد شده و در نتایج جستجو نیز امتیاز محصول و تعداد نظرات نمایش داده میشود.

منوی ویژه

در این سیستم منوی سایت علاوه بر نمایش دسته بندی ها با صفحات مختلف در منوی سایت قابلیت گذاشتن تصویر، نقشه، فرم و آگهی نیز وجود دارد.

شرکت آیتکنت، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه آنلاین شاپ، فروشگاه آنلاین و سفارش آنلاین را دارا می باشد. کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

فروشگاه آنلاین مد و فشن

شرکت آیتکنت به صورت تخصصی نیازهای فناوری اطلاعات در حوزه مد و فشن و فروشگاه آنلاین را با تکنولوژی های مدرن پوشش می دهد.

طراحی و توسعه پلتفرم فروشگاه آنلاین در زمینه مد و فشن :

اولین قدم برای ورود به بازار فروش اینترنتی، راه اندازی یک فروشگاه است. اما ساخت فروشگاه اینترنتی به تنهایی کافی نیست و عوامل مختلفی در موفقیت آن تاثیر گذار است. از نوع فروشگاه گرفته تا امکانات فروشگاه اینترنتی که نقش مهمی در موفقیت و پیشرفت کسب و کار شما دارد.

اگر شما قصد طراحی سایت مد و فشن را دارید تصمیم درستی گرفته اید. در حال حاضر سایت های مد و فشن طرفداران زیادی را جذب کرده اند. در نظر داشته باشید برای یک وب سایت مد و فشن، سئو سایت مد و فشن اهمیت زیادی دارد. برای داشتن یک وبسایت مد و فشن و فروشگاه آنلاین در زمینه مد و فشن با ما همراه باشید.

برای اینکه بیشتر به اهمیت طراحی یک سایت مرتبط با مد و فشن پی ببرید بهتر است بدانید که صفحات زیادی در حدود یک میلیارد به موضوع مد و لباس پرداخته اند. این آمار زیاد نشانگر ارزش مشتری مداری و احترام به نظر مشتری برای رسیدن به حداکثر فروش است. در طراحی سایت مد و فشن برای تعامل بهتر و بیشتر با کاربران بخش هایی در حوزه های پرسش و پاسخ تخصصی زیبایی، آگهی و نیازمندی های مرتبط باید قرار گرفته شود که این اتفاق در جذب مخاطب تاثیر بسیاری دارد. امتیازاتی که ما در اختیار مشتریان قرار می دهیم به دسته بندی موضوعی و تنوع برای به جذب کاربران کمک می کند. می توان از آنها به دسته بندی های زیر اشاره کرد.

زیبایی و آرایش

پربازدیدترین های مد

مراقبت از بدن

عروس و داماد

ویدیو ها

ویژه آقایان

مراکز زیبایی و آرایشی

برند ها

عطر و ادکلن

جواهرات، زیور آلات، ساعت مچی، عینک آفتابی و....

رویداد ها
لباس کودکانه
شال و روسری
سبک زندگی

تفاوت داشتن؛ یک قدم بسیار مهم

ویژگی مهم در طراحی وبسایت مد و فشن منحصر به فرد بودن است. منحصر به فرد بودن همان چیزی است که شما را از سایر رقیبان جدا میکند و آن مربوط می شود به برند یا نام تجاری شما که طراحی سایت مد و فشن شما را از سایت های دیگر تفکیک می کند. اما شما چگونه می توانید هویت خود را آشکار و مشخص کنید؟ شما با پاسخ دادن به این سوالات برای خود می توانید هویت برند خود را مشخص کنید اول اینکه شما با چه افرادی سر و کار دارید و چه افرادی با کدام ویژگی ها قرار است که محصول شما را خریداری کنند اصلاً چرا محصول شما را قرار است خریداری کنند؟ دومین سوال این است که از خود بپرسید در طراحی سایت مد و فشن شما کدام ویژگی است که شما را از رقیبان خود جدا و متمایز می کند؟ این سوالات ایده های خاص و متفاوت از رقیبان به شما می دهد که در بالابردن بازدید بسیار نقش مهمی ایفا خواهد کرد. برای ایده های نو در طراحی سایت مد و فشن می توانید با کمک ما از این نکته مهم بهره مند شوید.

همچنین امروزه همه خانوم ها به دنبال مد و فشن هستند و داشتن یک طراحی سایت زیبایی و آرایشی میتواند ایده بسیار خوبی باشد همانطور که می دانید خانوم ها امروزه به دنبال زیبایی و آرایش های مدرن و به روز هستند و داشتن این سایت لازمه کار می باشد. آرایش در جامعه امروز ما از اهمیت زیادی برخوردار است و این یکی از مزایایی هست که به سایت ما کمک می کند. شما همواره باید هیجان انگیز و به روز باشید و استایل به روزی داشته باشید و همانطور که میدانید مراکز تجاری مرکز لباس و مد هستند و برای جوانان از اهمیت بالایی برخوردار است مراکز تجاری بزرگ و زیبا برای مردم جای تفریح و گذراندن وقت شده است در این راستا طراحی سایت مراکز تجاری میتواند ایده خوبی باشد تا بتواند راحتی خرید کند و سایت شما آنقدر خوب باشد که این اطمینان را برای مشتری ایجاد کند که به راحتی و با اطمینان خاطر خرید خود را انجام دهد.

بنابراین ما در مجموعه آیتک نت با تیمی متخصص در زمینه راه اندازی سایت فروشگاه آنلاین و استارت آپ های مد و فشن آماده پردازش ایده های شما هستیم.

شرکت آیتک نت، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه فروشگاه آنلاین + مجله خبری مد و فشن را دارا می باشد. کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

شرکت آیتک نت به صورت تخصصی نیازهای فناوری اطلاعات در حوزه موسیقی، آواز و فروشگاه آنلاین را با تکنولوژی های مدرن پوشش می دهد.

فروشگاه آنلاین تجهیزات پرورش صدا

طراحی و توسعه پلتفرم فروشگاه آنلاین و آکادمی آموزشی در زمینه آواز و موسیقی :
وکسیران اولین و تنها مجموعه تولید کننده تجهیزات آموزشی و کمک آموزشی در زمینه صدا در ایران و خاورمیانه می باشد که در سال ۱۳۹۹ با توجه به پیشینه قوی و طولانی در زمینه صدا و موسیقی توانسته محصولات تخصصی خود را به صورت محدود همراه با آموزش و تمرینات تخصصی روانه بازار کند .
وکسیران می کوشد با جستجوی تخصصی تجهیزات روز دنیا در مورد آواز، پرورش صدا و تقویت تارهای صوتی را تهیه نموده و آنها را با انجام عملیات مهندسی معکوس در ایران تولید نماید.
بنابراین ما در مجموعه آیتک نت با تیمی متخصص در زمینه راه اندازی سایت فروشگاه آنلاین و آکادمی آنلاین در حوزه استارت آپ های موسیقی و آواز آماده پردازش ایده های شما هستیم.
شرکت آیتک نت، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه فروشگاه آنلاین + مجله خبری و آکادمی آنلاین را دارا می باشد. کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.

سایت خبری

شرکت آیتکنت به صورت تخصصی نیازهای فناوری اطلاعات خبرگزاری ها، مجلات و روزنامه ها را پوشش می دهد.

ارائه آنلاین اخبار

چرا باید برای طراحی سایت و اپلیکیشن خبری اقدام کرد؟

همه ما در دنیای امروز روزانه خبرهای مختلفی را می شنویم ، از اخبار سیاسی گرفته تا خبرهای اجتماعی و فرهنگی . مردم به دنیای اطلاعات و اخبار علاقه مند هستند . با توجه به سرعت زیاد تغییرات زیاد در دنیای امروز ، خبرهای مختلفی نیز به گوش می رسد . برای همین تقاضا برای طراحی اپلیکیشن خبری بسیار افزایش پیدا کرده است . دنیای امروز دنیای رسانه ها و عصر ارتباطات است . اکثر مردم برای شنیدن اخبار مورد نظر خود به سمت اپلیکیشن های خبری روی آورده اند . با استفاده از ساخت اپلیکیشن خبری اندروید و iOS به همراه وبسایت و وب اپلیکیشن می توانید اپلیکیشن خبرگزاری خود را راه اندازی نمایید .

برخی از قابلیت های طراحی اپلیکیشن خبری

امکان ثبت بینهایت خبر به صورت خودکار

قابلیت جستجوی خبر

مشاهده آخرین ، پربازدیدترین و پر نظر ترین خبرها

دریافت آخرین خبرها

امکان عضویت و ورود و احراز هویت پیامکی

دسترسی آفلاین به خبرها

اخبار ویدیویی و تصویری

مشاهده فیلم و تصاویر مربوط به هر خبر

قابلیت ثبت نظر و امتیاز

قابلیت اشتراک گذاری اخبار

قابلیت افزودن به علاقه مندیها

امکان ایجاد تغییرات و شخصی سازی

قابلیت تغییر اندازه متن ها

قابلیت درج تبلیغات در متن خبر

قابلیت درج تبلیغات در صفحه اول و لیست خبرها

قابلیت ثبت خودکار خبرها

قابلیت استخراج خبرها از سایر خبرگزاریها

دسترسی سریعتر و راحت تر به اخبار

ایجاد روش های کسب درآمد

قابلیت نمایش محتوای چند رسانه ای

امکان ایجاد بخشهای مختلف بدون محدودیت و گروه بندی اطلاعات به صورت چند سطحی با امکان تعریف سطح دسترسی

برای بازدیدکنندگان

امکان خبرنامه همراه با امکان انتخاب دسته بندی های مورد نظر

طراحی طراحی سایت خبرنامه سفارشی ، به این صورت که کاربر با وارد کردن کلمات خاص ، لیست آخرین خبرهایی که

شامل این کلمه باشد را دریافت خواهد کرد

امکان نمایش پربازدیدترین خبرهای 24 ساعت گذشته

امکان نمایش پربازدیدترین خبرهای 12 ساعت گذشته

امکان نمایش پربازدیدترین خبرهای هفته گذشته

امکان دادن رای مثبت یا منفی به هر خبر

نمایش آخرین نظرات ، بیشترین رای های مثبت ، رای های منفی در صفحه اصلی سایت

امکان درج تبلیغات در تمامی قسمت های سایت

امکان گرفتن فید (Rss) از آخرین خبرهای ثبت شده در سایت

امکان جستجو در خبرها

امکان مدیریت محتوای سایت بدون نیاز به دانش فنی

بخش ایجاد آگهی

امکان ویرایش مطالب از داخل خود سایت

نمایش تصاویر به صورت اسلاید

به روزرسانی خبرها به صورت کاملاً خودکار با زمان مشخص

بخش خبرهای تصویری

امکان نمایش خبرها بر اساس دسته بندی

امکان نمایش علاقه مندی ها بر اساس تاریخ ثبت

امکان روشن نگه داشتن صفحه در زمان نمایش خبرها

امکان فعال یا غیرفعال کردن عکس خبرها

امکان تغییر اندازه فونت خبرها

امکان مشخص کردن نمایش تعداد خبرها در صفحه اصلی

شرکت آیتکنت ، افتخار ارائه مدرن ترین وب سایت و اپلیکیشن ها در حوزه خبری ، مجلات و خبرگزاری ها را دارا می باشد. کارشناسان بین المللی ما، آماده مشاوره و پاسخگویی به شما عزیزان هستند.
