

با نام و یاد خداوند بخشنده و مهربان

منوی افقی

بخش اول: خانه

بخش دوم: رزومه

بخش سوم: خدمات

شامل ۴ زیر مجموعه: ۱. آموزش / ۲. پژوهش / ۳. مشاوره / ۴. دوره آموزشی (۱). خرید محتوا با ویا بدون امکان دانلود؛ ۲. ثبت نام دوره حضوری یا آنلاین): در هر دو حالت، نام و نام خانوادگی، ایمیل، شماره همراه، انتخاب محتوا یا دوره مورد نظر، پرداخت... بعد از تایید سیستم دسترسی به محتوا داده میشه و ایمیل هم زمان ثبت نام ارسال میشه و هم زمان تایید و ایجاد دسترسی؛ برای ثبت نام دوره حضوری یا آنلاین، پیام و ایمیل ثبت نام با موفقیت انجام شد و ظرف ... تایید میشه و بعد از تایید ایمیل ارسال میشه به همراه مشخصات دوره ثبت نام شده... امکان تغییر فیلدهای اطلاعاتی باید وجود داشته باشه.

برای بقیه موارد (۱ تا ۳) زمانیکه کلیک میکنه وارد بخش مربوطه میشه که توضیحات هست اما این امکان هم هست که در صورت نیاز پیغام مشخصی نمایش داده بشه. امکان ویرایش پیامها وجود داشته باشد.

بخش چهارم: دانشجو(ثبت نام/ورود)

دانشجو ثبت نام میکند: مشخصات فردی(نام و نام خانوادگی و کدملی و ایمیل و شماره همراه و عکس)، رشته و محل تحصیل و شماره دانشجویی، عنوان و روز و ساعت کلاس... ثبت نام تایید میشه و ایمیلی اطلاع داده میشه... بعد میتونه وارد بشه و به محتوا و اسلایدهای مجوز داده شده در بخش اسلایدهای کلاسی دسترسی داشته باشه.

بخش پنجم: دانش کده

پادکست/ اسلایدهای کلاسی(دسترسی برای دانشجوها)/ دست نوشته(نقل قول یا جمله مدیریتی)/ مقاله و مطالعه موردی/ مصاحبه/ معرفی کتاب/فایل ارائه

بخش ششم: تجربه شما

بخش هفتم: ارتباط با ما(راههای ارتباطی/درخواست: آموزش، پژوهش، مشاوره، پیشنهاد، انتقاد)

از یه دراپ باکس نوع درخواست رو انتخاب میکنه(آپ م/پ ا و آنلاین یا حضوری)؛ بعد شرح میده در ۶۰۰ کلمه؛ اطلاعات(سمت، نام سازمان، زمینه فعالیت، بازه زمانی اجرا، تعداد شرکت کننده، محل برگزاری، بازه بودجه تخصیصی، نکته تکمیلی) و اطلاعات تماس(نام و نام خانوادگی، ایمیل، شماره موبایل، شماره ثابت) وارد میشه؛ دکمه

ثبت و ارسال رو میزنه؛ پیام تشکر و ارسال شد رو میبینه و اینکه اگر درخواست آپ م بود پیام در اولین فرصت پس از بررسی با شما در ارتباط خواهیم بود رو میبینه.

بخش هشتم: علامت جستجو

محتوای عمودی

اول عکس و معرفی کوتاه و بیشتر بدانید که کلیک میشه میره روی رزومه

دوم پادکست(عنوان/توضیح کلی/پس از شنیدن این قسمت/عکس مرتبط)

سوم خدمات که روی هر کدام مختصر توضیح میده و امکان کلیک و توضیح بیشتر داره

چهارم اینستاگرام؛ تلگرام؛ ورود دانشجو؛ دست نوشته؛ کتاب؛ تجربه شما؛ مقاله

نکات قابل توجه

آموزش استفاده

پشتیبانی و تامین امنیت

تضمین شاخص‌های عملکردی سایت

سئو

ثبت دامنه و تامین فضای میزبانی

واکنش‌گرا

گزارش‌گیری

ارسال ایمیل و پیامک برای ایمیل‌ها و شماره‌های ثبت شده

فونت استاندارد

رنگ اصلی: بنفش و سفید

رنگ‌های فرعی: زرد و بنفش یا بنفش آبی / سبز و بنفش یا بنفش صورتی

کلید واژه‌ها: بازاریابی / استراتژی / فروش / مشاوره / مدیریت / کسب و کار / تحقیق بازار / تحقیقات بازاریابی / پادکست

طراحی قالب پست و استوری و کاور و هایلایت با توجه به هویت بصری طرح سایت