آنچه یک طراح ایرانی را آسوده خاطر می کند!

سابقه اولین طراحی‌ها بسیار کهن است. شاید بتوان گفت قدیمی‌ترین طرح‌ها مربوط به دورانی است که بشر درون غارها زندگی می‌کرده‌است. نقش‌های درون غار لاسکو و آلتامیرا در فرانسه نمونه‌هایی از این قبیل هستند. طراحی مردمان غارنشین با آئین ویژه و به دست افراد معدودی انجام می گرفت. این طور حدس زده شده که هدف از این نقوش جنبه **جادویی** برای جلوگیری از سوانح طبیعی و افزایش قدرت در طبیعت بکار می رفته‌ است .

ابزار طراحی بشر اولیه بسیار ابتدایی بود و از سوخته چوب همراه با چربی و پیه حیوانات استفاده می‌کردند .

حالا بیایید این ها را به طراحی ها و نقاشی های امروز تطبیق بدهیم . نقاشی های ماندگار امروز هم توسط تعداد معدودی از افراد صورت می گیرد و چنان جادویی اند که از گران ترینِ هنر ها شناخته می شوند ؛ به گونه ای که قیمت بعضی تابلو ها به صدها میلیون دلار هم می رسد ؛ مثل پرتره خودنگاره ونگوگ که 130 میلیون دلار در سال 1998 به فروش رسید ؛ یا تابلوهایی مثل تابلو مونالیزا (لبخند ژکوند) اثر داوینچی بزرگ که اصلا قیمت ندارد .

از نظر ابزار طراحی هم خودتان بهتر می دانید که برای تنوعش نمی توان حدی قائل شد . نکته جالب توجه هم پر رنگ شدن این تنوع در بین طراحان و نقاشان داخلی (چه آماتور و چه حرفه ای) است .

در باب کاغذ هم جالب اینجاست که کاغذ نقاشی قبل از مداد اختراع شد ! یعنی کاغذ اختراع شد و بعد وقتی دیدند که کربن بر آن اثر می گذارد، مداد اختراع شد. این موضوع در مورد رشد علم هم وجود دارد؛ همان گونه که می گویند مادر تمام پیشرفت های علمی ،پیشرفت در شیمی است، در طراحی هم همین است در شیمی و ساختار کاغذ هر چه رشد بیشتری رخ داده، سبب پیشرفت در طراحی شده است .

در این شرایط که ابزار طراحی و کاغذ طراحی خیلی متنوع شده است؛ انتخاب صحیح کاغذی که بتواند پاسخگوی طراحی های شما باشد بسیار مهم شده است .

حتما شما هم اذعان دارید که کاغذ ها و دفاتری را که با برند های معتبر خارجی تهیه کرده اید، اکثر اوقات آن کیفیت مد نظر را نداشته است؛ این هم به علت جازدن محصولات بی کیفیت چینی و کره ای به جای محصولات آلمانی و امریکایی است؛

از طرفی **کاغذ مخصوص طراحی برای هنرجویان، بسیار اهمیت دارد** و شما عزیزان نمی توانید ازتاثیر کاغذ با کیفیت چشم پوشی کنید .

حتما می گویید وضعیت بوجود آمده امروز مصداق ضرب المثلی است که می گوید: « نه راه پس داریم و نه راه پیش! » اما من ضرب المثل دیگری را پیشنهاد می کنم « عاقبت جوینده یابنده است .»

در همین ایران خودمان شرکت هایی هستند که بتوانند پاسخگوی نیاز هایمان باشند. شرکت هایی که دفاتر طراحی را با استفاده از کاغذ های با کیفیت داخلی و همچنین برند های معتبر جهانی که اصالتشان تایید شده است، تهیه می کنند (این یعنی کارگران ایرانی را به مشغول به کار می کنند و نه اینکه به سودجویی مطلق ، بواسطه واردات خود دفاتر طراحی روی آورده باشند ) .

ما با تهیه دفتر طراحیمان از این دست شرکت هایی که کیفیتشان قابل بررسی و پیگیری است، هزینه ای که می پردازیم را بیمه می کنیم .

شرکت هایی مثل **نهال** که :

**-** قدمت و تجربه لازم برای تولید دفاتر طراحی را دارند

و همچنین

**-** اعلام رضایت مشتریان از کیفیت و تداوم در استفاده

باعث ماندگاری این دست محصولات با کیفیت شده است.

اگر بخواهم از ویژگی های یک کاغذ طراحی خوب برایتان بگویم :

* PH7 کاغذ های خنثی با
* مقاومت مکانیکی بالا
* مقاومت در برابر پارگی
* قدرت جذب بالا که برای کار با آبرنگ بسیار مناسب است
* به اصطلاح بازاری گرم بالا باشد

(یعنی ضخیم باشد تا در مراحل محو کاری و لایه گذاری بافت کاغذ ازبین نرود و پاره نشود) .

* سطح صاف و مخملی داشته باشد

(بدلیل فرار بودن و عدم ثبات پودر زغال بایستی سطح کاغذ دارای پرزهای ریز مانند مخمل باشد تا این پودرهای ذغال را ثابت نگاه دارد و همینطور سطح صافی داشته باشد تا براحتی بتوان سایه ها را محو کرد و اگر بافت داشته باشد سطح کار را بافت دار نشان میدهد.)

* در برابر تابش نور خورشید مقاوم بوده و تغییر رنگ ندهد

و اما نکته **آخر**:

در این شرایط که تهیه کردن کاغذ و دفتر طراحی به شکل حضوری با خطراتی مواجه است و با توجه به محدودیت ها به سادگی میسر نیست ؛ حتی اگر هم خود را به لوازم التحریر های معتبر برسانید آن ها از بررسی فیزیکی دفتر ها بنا بر حفظ پروتکل های بهداشتی ممناعت می کنند .

پس شما عزیزان نمی توانید این ویژگی ها را بررسی کرده و از انتخاب خود مطمئن شوید .

اینجاست که ما ورود می کنیم و به شما عزیزان تضمین کیفیت می دهیم .